



MINISTERIO DE COMERCIO,  
INDUSTRIA Y TURISMO



# Términos de referencia

## Emprendedores

### ALDEA Global

EJECUTADO POR



EN ALIANZA CON





## CONVOCATORIA DE ALISTAMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO EMPRESARIAL EN EL PROCESOS DE EXPANSIÓN INTERNACIONAL A BRASIL BAJO EL PROGRAMA BICTIA - INNPULSA

### ALDEA GLOBAL

## Tabla de contenido

1.	PRESENTACIÓN Y JUSTIFICACIÓN	3
2.	OBJETIVO DE LA CONVOCATORIA	8
2.1.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	8
3.	ALCANCE DEL OBJETO	8
3.1.	FASES DEL PROGRAMA	10
3.1.1.	POSTULACIÓN AL PROGRAMA	10
3.1.2.	SELECCIÓN DE EMPRESAS	11
3.1.3.	EJECUCIÓN DEL PROGRAMA	11
3.1.3.1.	Implementación de metodología de aceleración internacional en emprendimientos de alto impacto	11
3.1.3.2.	Alistamiento para la aceleración internacional en el ecosistema internacional priorizado	12
3.1.3.3.	Inmersión Internacional al ecosistema de Brasil	16
3.1.4.	Valor Agregado	17
4.	¿QUÉ FINANCIA LA CONVOCATORIA?	17
5.	¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR?	18
7.	PROCESO DE SELECCIÓN DE LA EMPRESA	18
8.	COBERTURA GEOGRÁFICA	22
9.	DURACIÓN DEL PROGRAMA	22
10.	CALENDARIO DE LA CONVOCATORIA	22
11.	¿CÓMO POSTULARSE?	23
12.	MAYOR INFORMACIÓN	24
13.	OBSERVACIONES ESPECIALES	24
14.	CAMBIOS EN LA CONVOCATORIA	25
15.	PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES	25
16.	CAUSALES DE RECHAZO	25
17.	ACEPTACIÓN DE TÉRMINOS Y VERACIDAD	26
18.	SEGURO DE CUMPLIMIENTO:	26
19.	GLOSARIO	27
20.	ANEXOS	29

## 1. PRESENTACIÓN Y JUSTIFICACIÓN

La Política de Reindustrialización de Colombia es una de las grandes apuestas del Gobierno para transitar de una economía extractiva a una economía del conocimiento, productiva y sostenible. A través de esta, el país podrá encontrar un modelo más equilibrado de inserción en la economía global, en las cadenas de valor y en el mundo científico y tecnológico, con una política comercial más justa y con ello promover el crecimiento de micro, pequeñas y medianas. Dentro de las orientaciones más importantes de la Política de Reindustrialización se definen apuestas estratégicas de orden nacional y su tejido productivo como: 1. Transición energética, 2. agro industrialización y la soberanía alimentaria 3. Reindustrialización en el sector salud.

Además la Política de Desarrollo Productivo contenida en el documento Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES) No. 3866 del año 2016<sup>1</sup>, con el objetivo de solucionar las fallas de mercado y de gobierno que limitan el desarrollo de los determinantes de la productividad requeridos para que el país mejore sus niveles de productividad, diversificación y sofisticación, establece la Línea de Acción No. 2 – Aumentar la actividad innovadora y el emprendimiento en el aparato productivo, con el propósito de ajustar la oferta a las necesidades específicas de los empresarios desde la fase de emprendimiento hasta la consolidación de capacidades para desarrollar innovaciones para el mercado.

De igual manera, el Consejo Nacional de Política Económica y Social de Colombia, aprobó la Política Nacional de Emprendimiento No. 4011 del año 2020, cuyo objetivo es “Generar condiciones habilitantes en el ecosistema emprendedor para la creación, sostenibilidad y crecimiento de emprendimientos que contribuyan a la generación de ingresos, riqueza y aumentos en la productividad e internacionalización de las empresas del país”.

INNPULSA COLOMBIA en su estrategia 2023-2026, ubica en el centro de su quehacer a las personas emprendedoras y empresarias, las unidades de negocio de la economía popular, emprendimientos y MiPymes en general e innovadoras y de Base Tecnológica y las entidades del ecosistema a través de instrumentos focalizados y alianzas de la cuádruple hélice.

Alineado con lo anterior, la Ley de emprendimiento, en su artículo 48, define la siguiente actividad para INNPULSA COLOMBIA: “12. Brindará directamente o a través de terceros la prestación de asistencia técnica integral para la creación de modelos empresariales viables, organizaciones de economía solidaria y el desarrollo productivo de los emprendedores”.

En este sentido y, con el objetivo de generar empleo de calidad y por consiguiente un desarrollo económico en las regiones, INNPULSA COLOMBIA apuesta por una estrategia donde acompaña en su proceso de crecimiento y consolidación a los futuros grandes empresarios de Colombia: Ruta de Aceleración.

La Ruta de Aceleración de INNPULSA COLOMBIA nace para dar acompañamiento a los emprendimientos innovadores o de alto impacto de acuerdo con su sector y necesidades específicas en cada una de las etapas de madurez por las que pasa un emprendimiento: semilla, etapa temprana, pre- escalamiento y escalamiento. En este

---

<sup>1</sup> Ver documento CONPES 3866 de 2016 - Política Nacional de Desarrollo Productivo - Departamento Nacional de Planeación pág. 72

sentido, tiene dos objetivos claramente marcados:

- Fortalecer a todos los actores del ecosistema de emprendimiento como; aceleradoras, incubadoras y demás actores pertenecientes y;
- Fortalecer a los emprendimientos innovadores o de alto impacto para que sus equipos y modelos de negocio se consoliden y puedan convertirse en futuros grandes emprendimientos.

De este modo, la Ruta de Aceleración de INNPULSA COLOMBIA cuenta con cobertura nacional y permite:

- Atención integral y articulada para el desarrollo de emprendimientos.
- Focalización, perfilamiento y atención oportuna de los emprendimientos.
- Fortalecer la institucionalidad que promueva el crecimiento acelerado de los emprendimientos, así como de la experimentación rápida y a bajo costo.
- Seguimiento de beneficiarios, evaluación para la toma de decisiones basada en evidencia.

En la Ruta de aceleración ALDEA de INNPULSA COLOMBIA establece cuatro fases, denominadas así:

**Fase de Ecosistema:** Acompaña el desarrollo y fortalecimiento de incubadoras, aceleradoras y otros actores del ecosistema de emprendimiento de alto impacto, por medio de la transferencia, incorporación y fortalecimiento de capacidades, maximizando su potencial para lograr emprendimientos de alto impacto.

**Fase de experimentación:** promueve el crecimiento de emprendimientos innovadores que se encuentran en etapa de experimentación, por medio del fortalecimiento de su estructura empresarial, sofisticación e innovación, con los cuales puedan realizar un mayor encaje en el mercado.

**Fase de aceleración para emprendimientos en etapa temprana con potencial de alto impacto:** Identifica y fortalece el emprendimiento con potencial dinámico y de alto impacto. Esta etapa se enfoca en emprendimientos y/o emprendimientos de etapa temprana que tengan un potencial de crecimiento rápido, rentable y sostenido, con un alto nivel de innovación, de tal manera los participantes logren crecer más y mejor.

**Fase de aceleración especializada:** acompaña a los emprendimientos innovadores de alto impacto del país para promover su consolidación, a través de una oferta y conexiones de valor especializado y 100% a la medida de sus necesidades.

**Fase de aceleración internacional:** acelera el crecimiento de los emprendimientos de alto impacto en su camino al acceso a nuevos mercados, por medio de la aceleración internacional, planificación estratégica y el acompañamiento especializado, uso de herramientas, cierre de brechas, conexiones estratégicas, adaptación a nuevas culturas e inmersión en el país destino, para crecer y detectar oportunidades que les permitan potencializar su modelo de negocio a nivel internacional.

La Ruta de Aceleración de INNPULSA COLOMBIA ha conseguido un impacto positivo entre sus beneficiarios, fortaleciendo a más de 60 aceleradoras / programas de aceleración, 19 incubadoras o entidades con programas de incubación, con una cobertura geográfica total en el país y que ha logrado impactar a más de 20.000 emprendedores, de los cuales más de 3.000 emprendedores han logrado ser beneficiados en el marco de la ruta. Además, la Ruta ha

conseguido aumentar las ventas de sus beneficiarios en un 33% y los emprendedores declaran haber mejorado sus habilidades financieras, comerciales y de negocio.

Por otro lado, el informe final de Misión de Internacionalización<sup>2</sup> indica que el proceso de la internacionalización de empresas, mediante el aumento de la presencia empresarial en el exterior no sólo beneficia a las empresas que internacionalizan sus procesos, sino que también trae beneficios positivos a los países de origen directamente, mediante la mejora en el conocimiento, capacidad y comportamiento de las empresas, e indirectamente, mediante los efectos sobre otras empresas que proveen o compran de las que invierten en el exterior, y sobre el resto de la economía. Estos procesos permiten a las empresas crecer más de lo que podría si estuviese limitada a operar en su mercado nacional y, por lo tanto, reducir los costos de producción y operación de sus unidades. La competencia con empresas de mercados extranjeros, donde la empresa invierte, podría obligarse a mejorar su eficacia y a actualizar sus procesos de producción. Tanto la escala como los efectos de competitividad tienen la capacidad de aumentar la productividad al obligar a las empresas no competitivas a salir de su mercado nacional.

Según el Departamento de Planeación Nacional, el crecimiento del 10 por ciento en la participación de CGV<sup>[1]</sup> aumenta la productividad promedio en cerca de un 1,6 por ciento. En Colombia, las empresas que participan en CGV fueron 38 por ciento más productivas y produjeron más del 80 por ciento de las exportaciones no petroleras. Las empresas CGV también tienden a emplear trabajadores más calificados y pagan una prima salarial mayor, especialmente a la mano de obra calificada. Además, las empresas que participan en el comercio y las CGV tienden a ofrecer más y mejores puestos de trabajo para las mujeres que otras empresas.

Por otra parte, el informe ICESI INNPULSA COLOMBIA 2021 en el capítulo 7 “Lineamientos de políticas” sugiere la importancia de desarrollar en los empresarios colombianos las competencias para que puedan identificar nuevas oportunidades de mercado en el entorno nacional y en el internacional. Para esto es importante que los empresarios mejoren su competitividad y capitalicen esas nuevas oportunidades.

En este sentido, desde el Gobierno Nacional y específicamente desde el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y la Vicepresidencia de la República, se han liderado iniciativas como la Misión de Internacionalización, que nace como una oportunidad para generar nuevas avenidas para conectar a Colombia con el mundo y con el propósito de que la internacionalización se convierta en una estrategia de largo plazo que contribuya al crecimiento por medio del comercio internacional, para que redunde en beneficio del emprendimiento y la innovación en el País. A partir de este ejercicio, se han entendido los beneficios potenciales para Colombia de integrarse en los mercados globales a través del comercio y las cadenas globales de valor (CGV). Así, se analiza la participación actual del país en la economía mundial y se proponen opciones de política que permitirían a Colombia aprovechar al máximo una mayor integración en actividades con mayor valor agregado.

De esta manera, uno de los pilares para el fortalecimiento de los emprendimientos de alto impacto, es el fomento a su aceleración internacional, lo cual, permite el posicionamiento de los emprendimientos del país en ecosistemas globales, elevando su potencial de crecimiento. Por esta razón, en el año 2022 surge en la Dirección de Emprendimiento de Alto Impacto de INNPULSA COLOMBIA, la estrategia “Aceleración a nivel Global”, la cual, tiene como propósito: “desarrollar estrategias de aceleración internacional para sofisticar y posicionar el ecosistema colombiano, con el fin de mejorar su competitividad a nivel global”.

---

<sup>2</sup> Ver documento INFORME FINAL - MISIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN - Departamento Nacional de Planeación pág. 52

La estrategia se enmarca en dos principales enfoques:

- Aceleración internacional de emprendimientos de alto impacto, con potencial de crecer a nivel global, lo cual, permite la apropiación de conocimientos de vanguardia, generación de capacidades al interior de los emprendimientos, conexiones de valor en una escala global, entre otros beneficios claves para fomentar la configuración de emprendimientos más competitivos, desarrollados desde una visión global, con miras al posicionamiento internacional de los mismos.
- Fortalecimiento de aliados de aceleración en el país, a través del intercambio y transferencia de capacidades, tendencias y metodologías especializadas de aceleración internacional, con el propósito de robustecer el ecosistema de emprendimiento e innovación nacional

En el marco de esta estrategia internacional de INNPULSA COLOMBIA, se han realizado acercamientos y alianzas en ecosistemas avanzados de emprendimiento como Israel, Dubái, Corea, Brasil, Japón, entre otros.

Según el reporte ColombiaTech 2021 realizado por iNNpulsa Colombia, KPMG, Andi del Futuro, entre otros actores del ecosistema nacional, se establece que el 50% de las startups del país se encuentran dentro de 20 sectores priorizados para el estudio, dentro del cual, se destaca que el 16% de las startups analizadas pertenece a tres (3) principales sectores (FoodTech | AgriTech, HealthTech y EnergyTech| GreenTech). De esta manera, el estudio define estos sectores, así como la participación de las startups en los mismos como el motor de crecimiento para la economía del país. Esto, teniendo en cuenta, que la mitad de la fuerza de trabajo tecnológica colombiana (55,2%) está concentrada en estos sectores Tech priorizados.

Ahora bien, los emprendimientos pertenecientes a los tres sectores enunciados anteriormente se caracterizan por integrar tecnologías de vanguardia en sus modelos de negocio, favoreciendo su escalabilidad. En este sentido, las industrias seleccionadas a continuación suponen una gran importancia para la reactivación económica, además de ser estratégicas para el desarrollo económico del país:

**HEALTH TECH:** Potenciar con nuevas tecnologías el desarrollo de procesos, de productos, de tratamientos y de servicios, así como la generación y despliegue de nuevos negocios en el sector salud y en el desarrollo de soluciones sofisticadas de salud digital. También comprende el campo de aplicaciones de tecnológicas orientadas al cuidado o a la mejora de la salud, así como tecnologías digitales aplicadas en el ámbito de la medicina orientadas a mejorar la calidad de los servicios de salud. Colombia cuenta con más de 90 Startups Healtech. La inversión de riesgo en etapa temprana para el sector creció 27% para las startups del sector y en el año 2020 el país multiplicó su capacidad de telesalud y teleorientación hasta 20 veces en comparación con los seis meses anteriores. (HolonIQ, 2021).

**AGRI&FOOD TECH:** Se define como la incorporación de nuevas tecnologías el sector de la agroindustria, tanto en cultivos como en animales, así como las cadenas de valor de alimentos, para optimizar la rentabilidad y sostenibilidad de todos los pasos implicados en el desarrollo de productos agrícolas y alimentos, desde su origen hasta el consumo final. Este tema se encuentra alineado con los Objetivos del Desarrollo Sostenible y las estrategias de Hambre Cero y Seguridad Alimentaria de la Organización de las Naciones Unidas. Y sobre todo en Colombia, país con gran producción agrícola, el agritech se posiciona como un sector principal: de acuerdo con cifras dadas por el Dane, en Colombia, el PIB agropecuario creció un 4% en comparación con los demás sectores que tuvieron contracciones

hasta del -15.7 por ciento (DANE,2021)

SUST&ENERGY TECH | GREENTECH: Potenciar con tecnologías limpias, energías renovables, soluciones de economía circular y reducción de emisiones para el desarrollo de soluciones y negocios que generan impactos positivos en lo social, lo ambiental y lo económico. Colombia es el país más biodiverso por kilómetro cuadrado del mundo. Actualmente tenemos el compromiso de reducir en 2030 el 51% de nuestras emisiones de GEI y alcanzar la neutralidad de carbono en 2050 (DNP,2021).

En relación con la estrategia de crecimiento y expansión de los emprendimientos de alto impacto en entornos globales, desde la Vicepresidencia de Aceleración y Emprendimiento se ha identificado una primera oportunidad de realizar un proceso de aceleración internacional en el ecosistema de Brasil, teniendo en cuenta el potencial de este ecosistema para el crecimiento de emprendimientos de alto impacto en las tres industrias específicas que se priorizaron anteriormente (AgriTech | FoodTech, EnergyTech | GreenTech y HealthTech) haciendo la claridad que los procesos de aceleración internacional, así como sus alcances metodológicos pueden replicarse y extenderse a otros ecosistemas avanzados de emprendimiento priorizados desde iNNpulsa Colombia. Siguiendo lo anterior, el ecosistema de Brasil que, siendo la economía más grande de América Latina se posiciona como el ecosistema de emprendimiento más avanzado de la región en términos de condiciones para el nacimiento, aceleración y crecimiento de los startups altamente innovadores. Los startups en Brasil atrajeron niveles récord de financiación en 2021, con más de 9.400 millones de dólares recaudados en el mercado de la innovación - casi 2,6 veces más que los 3.500 millones de dólares anotados en 2020, según The Rio Times y otros informes el jueves (13 de enero).

En relación con los tres sectores priorizados, se ha identificado según estudios de Anprotec, que la oferta de servicios de aceleración empresarial para startups de alto impacto en Brasil concentra el 41% de las aceleradoras especializadas en el sector HealthTech y el 34% en el sector AgriTech – FoodTech y el 19% en el sector EnergyTech | GreenTech, teniendo en cuenta que, la mayor oferta para estos sectores se concentra en la región sureste del país, que comprende los estados de Río Grande del Sur, Santa Catarina, Paraná y Sao Paulo abarcando cerca del 60% del total de aceleradoras del país.

El ecosistema de Brasil cuenta con más de 200 millones de habitantes, siendo el principal mercado de la región, que se posiciona como la octava economía del mundo. Es el puesto 24 en el índice Global de ecosistema de Startup 2021 y es el mejor ecosistema clasificado en América Latina, apropiándose como el centro mundial de tecnología financiera y transporte.

Brasil ocupa el puesto 57 en del Índice de Innovación Global, WIPO, 2021, es la única economía de la región cuyos gastos en I+D superan el 1 % del PIB, lo cual, es comparable a algunas economías europeas como Croacia y Luxemburgo. También ocupa el primer lugar en la región en el indicador Inversionistas globales corporativos en I+D. Según, Foreign Direct Investment (FDI) Confidence Index 2021, Brasil es el único país latinoamericano que aparece en esta lista de los 25 destinos más atractivos para inversión extranjera.

Para el cumplimiento del desarrollo efectivo de la estrategia de aceleración internacional en Colombia, en articulación con aliados claves, se plantea un proceso de aceleración internacional de emprendimientos de alto impacto colombianos, en un importante ecosistema de emprendimiento e innovación, como lo es Brasil.



## 2. OBJETIVO DE LA CONVOCATORIA

Invitación para seleccionar emprendimientos de alto impacto colombianos que recibirán un proceso de aceleración internacional en Brasil y Colombia.

Se priorizarán los siguientes sectores

- HealthTech
- AgriTech /FoodTech
- Sust&Energy Tech / GreenTech

### 2.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Alistamiento y cierre de brechas de emprendimientos para la efectiva inmersión en el país destino.
- Realizar un proceso de aceleración y/o inmersión internacional al ecosistema de Brasil de emprendimientos potencializados en el programa de aceleración.

## 3. ALCANCE DEL OBJETO

El Programa ALDEA GLOBAL, busca implementar metodologías de aceleración internacional, proporcionando a cinco (5) emprendimientos de alto impacto herramientas, conocimientos, conexiones estratégicas, acompañamiento especializado e inmersión en Brasil para crecer y detectar oportunidades que les permitan potencializar su modelo de negocio a nivel internacional.

Los emprendimientos seleccionados tendrán acceso a:

- **Kick off e introducción al ecosistema:** Evento de bienvenida, introducción al ecosistema de Brasil, llevando a cabo un proceso de identificación de barreras culturales, mapeo de oportunidades relacionadas a la expansión del modelo de negocio, benchmark de programas y oportunidades de aceleración en el país.
- **Talleres tipo Bootcamps:** Talleres grupales en modelo de negocio con énfasis en la expansión a nivel global, estructura legal y derecho migratorio, constitución en el ecosistema internacional priorizado, derecho laboral, derecho tributario, conformación de equipos globales y pitch.
- **Informe de inteligencia de mercados:** Como parte del proceso de alistamiento: BICTIA entregará a cada emprendimiento un informe de inteligencia de mercados aplicado al ecosistema de emprendimiento priorizado (proveedores, aliados, nichos de mercado).
- **Mentorías grupales con expertos:** Mentorías con referentes del Brasil, casos inspiradores, experiencias y aprendizajes al aterrizar en el ecosistema, conversaciones con aliados clave para ampliar los conocimientos del ecosistema.



- **Bolsa de horas con el equipo consultor | aliado metodológico y acompañamiento permanente durante la inmersión:** Cada emprendimiento contará con hasta cinco (5) horas para validar y complementar su proceso de aprendizaje previo a la inmersión internacional en Brasil. El emprendedor podrá elegir en qué temática específica utilizará las horas disponibles. Adicionalmente, los emprendedores que realicen la inmersión contarán con el acompañamiento permanente de BICTIA, garantizando la pertinencia y efectividad de las actividades que se realicen durante la visita al país destino.
- **Contenido en plataforma tecnológica:** Material de apoyo disponible de manera permanente para la preparación de los emprendedores, en relación con el contenido del alistamiento. En la plataforma se publicará el contenido de preparación para los emprendedores previo a la inmersión. En la plataforma podrá integrarse, además, contenido inspirador de casos de éxito de emprendimientos latinoamericanos que hayan logrado acelerarse en el país destino, tips, recomendaciones, herramientas descargables para el desarrollo de los objetivos, entre otros contenidos y temáticas que generen valor a las empresas.
- **Matchmaking y definición de agenda de la semana ejecutiva:** BICTIA, según las necesidades y oportunidades identificadas en las etapas previas, deberá mapear por lo menos cinco (5) potenciales aliados estratégicos para concretar encuentros y citas previos a la inmersión en favor de cada emprendimiento. De este ejercicio, surgirá una agenda a la medida para los emprendimientos que participen de la semana ejecutiva inmersiva.
- **Desarrollo de planes de inversión para utilización de la bolsa de recursos para inmersión internacional:** BICTIA desarrollará un plan de inversión para la utilización de la bolsa de recursos destinada a la inmersión internacional para cada empresa beneficiaria. En este plan de inversión se deben establecer los rubros financiables con sus respectivos montos, cuyo valor total no deberá superar los DIEZ MILLONES DE PESOS M/CTE (\$10.000.000) por emprendimiento
- **Inmersión internacional:** La inmersión presencial en Brasil, como país destino priorizado, se realizará con al menos cinco (5) emprendimientos colombianos de alto impacto. La agenda de la inmersión tendrá una duración de al menos cinco (5) días. La inmersión internacional en el país destino deberá contemplar los siguientes beneficios para los emprendedores seleccionados dentro de la agenda:
  - Citas uno a uno de acuerdo con la necesidad de conexión de cada emprendimiento.
  - Espacios | eventos de networking para conectar con el ecosistema.
  - Visitas a corporativos | empresas de éxito global que sean referentes del ecosistema.
  - Encuentros de aprendizaje y feedback por parte de inversionistas | mentores experimentados.
  - Sesión de pitch frente a inversionistas reales.
  - Plataforma de comunicación para desarrollo de la inmersión (aliados | compañeros | equipo operador | INNPULSA COLOMBIA).
  - Alineación y acompañamiento constante a los emprendedores por parte de BICTIA.

Todas las actividades serán coordinadas por el operador - **BICTIA**.

### 3.1. FASES DEL PROGRAMA

El proyecto contempla las siguientes fases:

Diagrama del proceso



#### 3.1.1. POSTULACIÓN AL PROGRAMA

Los emprendimientos interesados y que cumplan con el perfil definido en la presente invitación, deberán realizar su postulación atendiendo los siguientes pasos:

1. Realizar la postulación al programa por medio del siguiente link : <https://bit.ly/3ZmMt7l>
2. Aportar los documentos requeridos y mencionados en el apartado “DOCUMENTACIÓN REQUERIDA PARA PARTICIPAR” de estos Términos de Referencia.

### 3.1.2 SELECCIÓN DE EMPRESAS

Conforme a la información consignada en la postulación se seleccionarán los emprendimientos, a partir de los criterios de evaluación mencionados en el numeral 7 proceso de selección”. Una vez realizada la selección, se dará inicio a la ejecución del programa con cada uno de ellos. Serán seleccionados hasta cinco (5) emprendimientos de alto impacto colombianos de los sectores Healthtech, Agri&food tech, energy tech/ green tech del país.

### 3.1.3. EJECUCIÓN DEL PROGRAMA

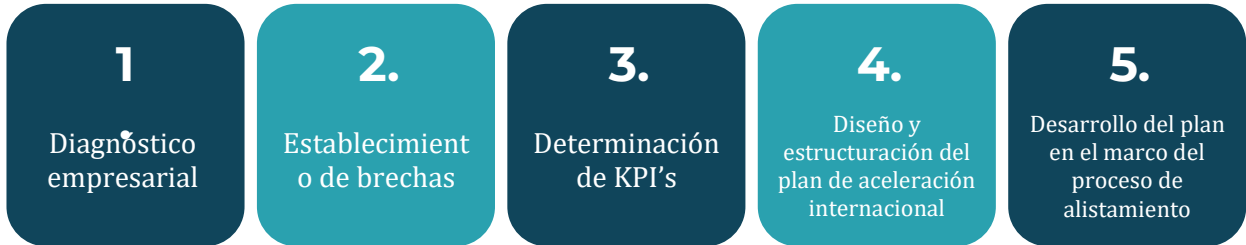
#### 3.1.3.1 Implementación de metodología de aceleración internacional en emprendimientos de alto impacto

Para la aplicación de la metodología de aceleración internacional, se utilizará la metodología Lean Strategy:

*Metodología desarrollada en la Universidad de Harvard en 2016 por el profesor Dvid J Collins.*



## Pasos a seguir:



### 3.1.3.2. Alistamiento para la aceleración internacional en el ecosistema internacional priorizado

BICTIA realizará acompañamiento en el proceso de alistamiento a las empresas o emprendimientos seleccionados en el proceso de expansión internacional al ecosistema empresarial de Brasil, realizando actividades de capacitación y mentorías a los emprendimientos seleccionados, así como ejercicios de Bootcamps con expertos en áreas específicas para cerrar las brechas técnicas y contar con un alistamiento necesario para poder llevar a cabo este proceso de expansión internacional.

Los emprendimientos deben garantizar que por lo menos dos (2) miembros de su equipo de trabajo participen de manera directa y con dedicación específica al desarrollo del programa, en todas las etapas establecidas en el mismo. En caso de no dar cumplimiento a este requisito, el operador está en toda libertad de terminar de manera unilateral el proceso y convocar a otro emprendedor del banco de elegibles.

#### Diagnóstico

Antes de iniciar el proceso de alistamiento, BICTIA aplicará un diagnóstico a los emprendimientos seleccionados que deberá tener los siguientes componentes:

- Innovación en el modelo de negocio.
- Estado | Desarrollo de producto.
- Incorporación de tecnologías.
- Optimización, reinención o mejora de la operación de cara al escalamiento internacional.
- Posicionamiento y marketing (estándar internacional).
- Estructura financiera.
- Capacidades y competencias del equipo emprendedor para la internacionalización del emprendimiento.
- Necesidades de conexión internacional.

#### Kick off e introducción al ecosistema:

Evento de bienvenida. Introducción al ecosistema internacional priorizado según corresponda. Identificación de barreras culturales, mapeo de oportunidades relacionadas a la expansión del modelo de negocio, benchmark de programas y oportunidades de aceleración en el país.

El evento de kickoff se centrará en la presentación del programa Aldea Global y en donde tocaremos los siguientes temas:

Presentación del programa, objetivos y alcances del proyecto.

Presentación de BICTIA como operador del programa Aldea Global.

Presentación de SUPERA parque de innovación y tecnología de Ribeirão Preto.

Presentación de las aceleradoras seleccionadas para recibir la transferencia metodológica.

Presentación de los 5 emprendimientos seleccionados para recibir el programa de aceleración y expansión internacional.

Networking entre las empresas seleccionadas.

El evento se realizará de manera virtual y tendrá una duración de 4 horas.

### Talleres tipo Bootcamps:

Talleres grupales en modelo de negocio con énfasis en la expansión a nivel global, estructura legal y derecho migratorio, constitución en el ecosistema internacional priorizado, derecho laboral, derecho tributario, conformación de equipos globales y pitch.

#### Bootcamp No. 1 - Modelo de negocio + expansión global

El objetivo de este Bootcamp es desarrollar capacidades para validar y transformar modelos de negocio con potencial innovador y/o de alto impacto, logrando generar mecanismos y/o herramienta de aceleración que impacten el crecimiento del emprendimiento beneficiario. Más allá de mapear el modelo de negocio actual, el foco debe estar en identificar elementos para potenciar y acelerar el crecimiento del emprendimiento a nivel global. **Duración de 4 horas.**

#### Bootcamp No. 2 - Conformación de equipos globales

Para ser globalmente exitosos, los negocios deben tener equipos eficientes que operen al máximo alrededor del mundo. Los equipos globales se enfrentan a la geografía, cambios de horarios y barreras culturales y lingüísticas. Sus compañías a menudo deben conciliar las divergentes metas mundiales y locales. Para tener éxito en una empresa globalizada, los gerentes deben crear y liderar equipos eficientes que operen al máximo alrededor del mundo. En el pasado, la tradición gerencial occidental fomentaba la adopción de prácticas gerenciales occidentales en todas partes como el camino a la globalización. **Duración de 4 horas.**

#### Bootcamp No. 3 - Pitch emprendedor

Un buen elevator pitch puede marcar la diferencia entre lanzar tu próximo proyecto o quedarte sin tu oportunidad para avanzar. Saber hacer un discurso de presentación de un proyecto, breve y que capte el interés de nuestros interlocutores es una habilidad que te reportará muchos beneficios. El anglicismo elevator pitch, o discurso de presentación, es una oportunidad para compartir un breve resumen acerca de ti y de los productos que ofreces o una nueva idea de negocio. Un elevator pitch no siempre se utiliza de inmediato, sino que conviene tenerlo preparado para cualquier situación en la que haya que dar un discurso de presentación a un posible inversor, cliente potencial o entrevistador para un puesto de trabajo. **Duración de 4 horas.**

#### Bootcamp No. 4 - Estructura Legal y modelo migratorio

El objetivo de este Bootcamp es sensibilizar a los emprendimientos beneficiarios sobre la relevancia de la información y actualización de aspectos legales y tributarios. Se transmitirán conocimientos clave para una comprensión óptima del contenido priorizado, de tal manera que los emprendimientos beneficiarios desarrollen un nivel general de entendimiento de estos temas clave para su proceso de formalización y crecimiento a nivel global, especializándose en el país priorizado por el programa. **Duración de 4 horas.**

#### Mentorías grupales con expertos:

Mentorías con referentes del país destino priorizado por INNPULSA COLOMBIA, casos inspiradores, experiencias y aprendizajes al aterrizar en el ecosistema, conversaciones con aliados clave para ampliar los conocimientos del ecosistema.

Con el objetivo de desarrollar un acompañamiento transversal, se pondrá a disposición una bolsa de horas mediante la modalidad de asesoría grupal donde los beneficiarios tendrán disponibles, dos (2) horas de acompañamiento. Dichos espacios serán determinados bajo las siguientes características:

- Modalidad: Virtual.
- Grupal: Máximo 5 emprendimientos por cada grupo.
- Horas grupales: Mínimo 4 horas.
- Mecanismos de solicitud de dudas.
- Mecanismos de agendamiento.

Para garantizar que los beneficiarios accedan a las horas con expertos del bootcamp, se adelantarán las siguientes actividades:

1. Mecanismo para seleccionar las sesiones de su interés, mediante una encuesta donde se organicen los cupos a abrir por temática.
2. Publicar en el microsítio del programa, el calendario de disponibilidad de las sesiones, así como los cupos disponibles para llevar a cabo las sesiones.
3. Presentar informes una vez finalizada las sesiones, con las principales conclusiones de las sesiones.

#### Bolsa de horas con el equipo consultor | aliado metodológico y acompañamiento permanente durante la inmersión:

Cada emprendimiento contará con hasta cinco (5) horas para validar y complementar su proceso de aprendizaje previo a la inmersión internacional en el país destino. El emprendedor podrá elegir en qué temática específica utilizará las horas disponibles. Adicionalmente, los emprendedores que realicen la inmersión contarán con el acompañamiento permanente de BICTIA, garantizando la pertinencia y efectividad de las actividades que se realicen durante la visita al país destino.

Para ampliar los conocimientos adquiridos durante el proceso de acompañamiento, se propone la entrega de una bolsa de horas que le permita a las empresas desarrollar sus habilidades y profundizar los conocimientos adquiridos dentro del proceso, de cara a una posibilidad de expansión internacional.

Por parte del operador, se pondrá a disposición, adicional a los talleristas, un equipo de 20 profesionales en diferentes áreas para complementar las temáticas en las que se desee profundizar.

El mecanismo de agendamiento será concertado entre la empresa y el experto, buscando la realización de las actividades de forma correcta.

### Informe de inteligencia de negocios

La inteligencia de negocios (BI) combina análisis de negocios, minería de datos, visualización de datos, herramientas e infraestructura de datos, y las prácticas recomendadas para ayudar a las organizaciones a tomar decisiones más basadas en los datos. En la práctica, sabes que tienes una inteligencia de negocios moderna cuando tienes una visión integral de los datos de tu organización y los utilizas para impulsar el cambio, eliminar las ineficiencias y adaptarte rápidamente a los cambios del mercado o del suministro.

Es importante tener en cuenta que esta es una definición muy moderna de inteligencia de negocios y que BI también ha tenido fama de ser una palabra de moda. La inteligencia de negocios tradicional surgió originalmente en la década de 1960 como un sistema de intercambio de información entre organizaciones. Se desarrolló aún más en la década de 1980 junto con modelos informáticos para la toma de decisiones y convertir los datos en información antes de convertirse en una oferta específica de parte de equipos de BI con soluciones de servicio dependientes de TI. Las soluciones de BI modernas priorizan el análisis flexible de autoservicio, los datos gobernados en plataformas confiables, los usuarios corporativos empoderados y la velocidad para obtener información.

El informe BI a realizar para cada emprendimiento seleccionado, estará aplicado hacia el país priorizado por Innpulsa para el desarrollo de este programa.

### Matchmaking y definición de agenda de la semana ejecutiva:

BICTIA, según las necesidades y oportunidades identificadas en las etapas previas, deberá mapear por lo menos cinco (5) potenciales aliados estratégicos para concretar encuentros y citas previos a la inmersión en favor de cada emprendimiento. De este ejercicio, surgirá una agenda a la medida para los emprendimientos que participen de la semana ejecutiva inmersiva.

BICTIA determinará cinco (5) potenciales aliados estratégicos para concretar encuentros y citas previos a la inmersión, según las necesidades y oportunidades identificadas en las etapas anteriores, en beneficio a cada emprendimiento.

BICTIA contempla un contacto inicial con por lo menos 10 aliados estratégicos potenciales por empresa, para posteriormente, conseguir 5 citas efectivas en la semana de inmersión estratégica. Estos potenciales aliados se seleccionarán de acuerdo al sector específico donde los emprendimientos seleccionados se desempeñen.

Un matchmaking de negocios es una forma muy focalizada de hacer networking B2B. Por medio de esta plataforma, en tan solo 15 minutos empresarios y profesionales de negocios pueden identificar, cooperar y desarrollar oportunidades de negocio. B2B matchmaking es una forma rápida y fácil de generar negocio con socios potenciales o nuevos mercados de negocios es una forma muy focalizada de hacer networking B2B.

Dentro de los potenciales contactos con los cuales esperamos hacer una realización de sesiones encontramos:

- Autoridades locales.
- Entes regulatorios.
- Empresas referente.
- Cámaras de comercio o similares.
- Actores del ecosistema (fondos de inversión, aceleradoras, mentores entre otros).

Esta actividad será adelantada en conjunto con nuestro aliado en Brasil Parque SUPERA.

#### **Contenido en plataforma tecnológica:**

Material de apoyo disponible de manera permanente para la preparación de los emprendedores, en relación con el contenido del alistamiento. En la plataforma se publicará el contenido de preparación para los emprendedores previo a la inmersión. En la plataforma podrá integrarse, además, contenido inspirador de casos de éxito de emprendimientos latinoamericanos que hayan logrado acelerarse en el país destino, tips, recomendaciones, herramientas descargables para el desarrollo de los objetivos, entre otros contenidos y temáticas que generen valor a las empresas.

Dentro del programa, se ofrecerá una plataforma tecnológica que sirva como herramienta de consulta para los emprendedores participantes donde se cargará información de interés, estudios, cifras relevantes del país y demás contenido que surja producto del programa de acompañamiento. Adicionalmente tendremos:

- Contenido inspirador de casos de éxito de emprendimientos latinoamericanos que hayan logrado acelerarse en Colombia: Videos con casos de éxito de emprendedores que se asentaron en el país.
- Tips, recomendaciones, herramientas descargables para el desarrollo que requiere la semana ejecutiva: formatos y demás documentos a tener en cuenta a la hora de abordar las sesiones.

#### **Desarrollo de planes de inversión para utilización de la bolsa de recursos para inmersión internacional:**

BICTIA desarrollará un plan de inversión para la utilización de la bolsa de recursos destinada a la inmersión internacional para cada empresa beneficiaria. En este plan de inversión se deben establecer los rubros financiables con sus respectivos montos, cuyo valor total no deberá superar los DIEZ MILLONES DE PESOS M/CTE (\$10.000.000) por emprendimiento. Los planes de inversión deberán ser aprobados por el supervisor que designe INNPULSA COLOMBIA.

En conjunto con el líder metodológico, la aceleradora aliada y las empresas participantes, diseñaremos el plan de inversión para la visita de las empresas al país de destino. Dentro de este plan contaremos con los recursos provistos por Innpulsa para apalancar esta iniciativa, la cual tendrá en cuenta los rubros financiables para la misión internacional. Este plan de inversión tendrá en consideración los costos de traslado, desplazamientos internos, gestión de contactos para llevar a cabo la misión y apoyo por parte del operador en la consecución de los contactos comerciales.

#### **3.1.3.3. Inmersión Internacional al ecosistema de Brasil**

La inmersión presencial en el país destino priorizado por INNPULSA COLOMBIA, se realizará con al menos cinco (5) emprendimientos colombianos de alto impacto. La agenda de la inmersión tendrá una duración de al menos cinco (5) días.





MINISTERIO DE COMERCIO,  
INDUSTRIA Y TURISMO



La inmersión internacional en el país destino deberá contemplar los siguientes beneficios para los emprendedores seleccionados dentro de la agenda:

- Citas uno a uno de acuerdo con la necesidad de conexión de cada emprendimiento.
- Espacios | eventos de networking para conectar con el ecosistema.
- Visitas a corporativos | empresas de éxito global que sean referentes del ecosistema.
- Encuentros de aprendizaje y feedback por parte de inversionistas | mentores experimentados.
- Sesión de pitch frente a inversionistas reales.
- Plataforma de comunicación para desarrollo de la inmersión (aliados | compañeros | equipo operador | INNPULSA COLOMBIA).
- Alineación y acompañamiento constante a los emprendedores por parte de BICTIA.

### 3.1.4. Valor Agregado

Las empresas seleccionadas, recibirán como valor agregado al programa lo siguiente:

#### Workshop con Oslo International Hub

Si bien el mercado destino de las empresas es Brasil, gracias a los lazos de cooperación con los países nórdicos como financiadores principales de BICTIA, ofrecemos un workshop de 4 horas con nuestros aliados en Noruega, quienes complementarán los conocimientos adquiridos con las empresas participantes, sobre los retos de realizar acciones de softlanding en mercados internacionales, así como los casos de éxito de empresas que han realizado previamente este tipo de actividades.

## 4. ¿QUÉ FINANCIA LA CONVOCATORIA?

La bolsa de recursos económicos tiene como objetivo el apalancamiento de los gastos de las empresas durante la etapa de inmersión para exploración de mercados, en donde se busca que puedan realizar un viaje de al menos cinco (5) días que les permita tener un reconocimiento del mercado para iniciar operación en el país destino.

La asignación de recursos de la bolsa a los emprendimientos se realizará de acuerdo al manual de inversión, destinando hasta diez millones de pesos (**\$10.000.000 IVA incluido**) por emprendimiento.

Algunos de los rubros financiables planteados son:

- Tiquetes ida y regreso de una persona
- Hospedaje por hasta dos semanas
- Viáticos por hasta dos semanas
- Gastos de constitución en el país
- Gastos para estrategias de posicionamiento de marca
- Entradas a eventos especializados en el país destino

Otros gastos aprobados por la supervisión La bolsa de recursos se ejecuta teniendo en cuenta las siguientes actividades:

- Socialización del manual para la inversión de la bolsa de recursos, buscando dar claridad a las empresas beneficiarias sobre los rubros financiables, no financiables y el proceso para el acceso a los recursos.
- Definición y diseño del plan de inversión para cada una de las empresas donde se deje claro los rubros en los cuales será invertido el recurso.
- Aprobación por parte de la supervisión de los planes e inversión de cada una de las empresas participantes en el proceso.
- Evidencia de la inversión de los recursos de la bolsa por parte de cada una de las empresas beneficiarias del programa de Aldea Global.

**\*Nota Aclaratoria:**

**Caso 1:** Si se presentan **saldos** en los planes de inversión de las empresas seleccionadas, en un comité de seguimiento técnico la supervisión puede distribuir los saldos en las empresas cuyo plan de inversión supere el monto destinado en la bolsa de recursos.

**Caso 2:** En el caso que la **ejecución de los recursos sea mayor al monto asignado** en el plan de inversión, la empresa debe de **asumir estos gastos**.

## 5. ¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR?

Podrán participar emprendimientos legalmente constituidos como persona jurídica en Colombia que:

- Tengan hasta 10 años de operación comercial.
- Hayan facturado al menos COP 500 millones al cierre financiero del año inmediatamente anterior a su postulación o que presenten este mínimo de facturación en el año en curso.
- Que pertenezcan a los sectores priorizados (HealtTech, AgriTech | FoodTech,
- Sust&Energy Tech)

## 6. DOCUMENTACIÓN REQUERIDA

Para participar en la convocatoria, las empresas o emprendimientos interesados deberán verificar los requisitos, revisar el calendario, preparar la información y los documentos que deberán presentar en la inscripción. Los interesados en participar en la presente convocatoria deberán adjuntar la siguiente documentación:

- a. Certificado de existencia y representación legal, cuya expedición no sea superior a treinta (30) días.
- b. Fotocopia de la cédula del representante legal de la empresa.
- c. RUT de la empresa
- d. Estados financieros de la empresa del año 2021 y 2022

## 7. PROCESO DE SELECCIÓN DE LA EMPRESA

La selección será realizada de la siguiente forma:

## 7.1 VERIFICACIÓN DE CRITERIOS HABILITANTES

Corresponderá a la verificación de los requisitos mínimos del postulante de acuerdo con lo establecido en la presente invitación y que no otorga puntaje.

INNPULSA COLOMBIA directamente o a través del OPERADOR realizará la validación del cumplimiento de los requisitos habilitantes definidos que corresponden a:

Los emprendimientos interesados en participar de la presente invitación deberán cumplir con lo siguiente:

CRITERIO	DOCUMENTO SOPORTE	VALIDACIÓN
i. Emprendimientos legalmente constituidos como persona jurídica en Colombia.	Certificado Existencia y Representación Legal de Cámara de Comercio con máximo 30 días de expedición.	Cumple / No cumple
ii. Emprendimientos que tengan hasta 10 años de operación comercial.	Certificado Existencia y Representación Legal de Cámara de Comercio con máximo 30 días de expedición.	Cumple / No cumple
iii. Emprendimientos que hayan facturado al menos COP 500 millones al cierre financiero del año inmediatamente anterior a su postulación o que presenten este mínimo de facturación en el año en curso.	Estados financieros del cierre financiero del año inmediatamente anterior.	Cumple / No cumple
iv. Emprendimientos que pertenezcan a los sectores priorizados (HealtTech, AgriTech   FoodTech, Sust&Energy Tech)	Según información suministrada en el formulario de inscripción	Cumple / No cumple

**NOTA UNO:** En esta etapa el postulante será calificado en las categorías de CUMPLE o NO CUMPLE. Todas las postulaciones calificadas como CUMPLE continuarán la etapa de evaluación de la presente convocatoria.

**NOTA DOS:** Los postulantes que no cumplan con los requisitos habilitantes serán notificados a través de correo electrónico.

## 7.2 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

## ETAPA 1

Las postulaciones habilitadas de acuerdo con el numeral anterior serán evaluadas por BICTIA de acuerdo con el siguiente proceso de evaluación:

1. Evaluación jurados: Una vez surtido la etapa de habilitación, serán evaluadas y calificadas de conformidad con los criterios de evaluación de carácter calificable, dispuestos en los presentes términos de referencia. Cada criterio tendrá asignado un puntaje o ponderación, el cual es determinado conforme a las características de los emprendimientos. Cada emprendimiento será evaluado por el Comité Evaluador, integrado por tres (3) expertos quienes tomarán la información proporcionada por los participantes en el formulario de postulación.

Los criterios de evaluación son:

CRITERIO	DESCRIPCIÓN
Tracción	Es una medida que representa el nivel de aceptación del producto/servicio en términos económicos a partir de las ventas.
Modelo de negocio	Hace referencia a la manera en que la empresa crea y captura valor por medio de la innovación, potencial de escalabilidad y capacidad de convertirse en una empresa con crecimiento rápido, rentable y sostenido.
Nivel de escalabilidad	Hace referencia a la capacidad de crecimiento de una empresa, con recursos disponibles limitados.
Nivel de Innovación	Capacidad de introducir nuevos productos, servicios y procesos de forma creativa y que generen valor para la empresa y/o el ecosistema.
Equipo de trabajo	Comprende la experiencia, formación, multidisciplinariedad y competencias del equipo de trabajo para el direccionamiento y el buen funcionamiento de la empresa.

**NOTA UNO:** Los emprendimientos postulantes que sean de base tecnológica, lo cual será indicado en el formulario de postulación, tendrán un puntaje adicional (3 puntos).

**NOTA DOS:** Aplicación de Algoritmo: De igual forma basados en las respuestas de los emprendedores en el formulario de postulación y en la evaluación de los jurados expertos, se estimará el potencial del modelo de negocio, así como el potencial del líder y el equipo emprendedor. Lo anterior, se implementa a través de una plataforma de inteligencia artificial con un algoritmo desarrollado para tal fin. A partir de este ejercicio, el algoritmo asignará un puntaje entre cero (0) y cien (100) siendo este el máximo. Este modelo evalúa:

- ✓ Características del líder y su equipo: Experiencia laboral y en el sector, experiencias exitosas previas como emprendedor, complementariedad de los roles del equipo de trabajo.

- ✓ Características del emprendimiento: Nivel de innovación del modelo de negocio, escalabilidad, tracción en el mercado y potencial de generar rentabilidad.

Después de la asignación del puntaje, se establecerá un ranking y los primeros 10 emprendimientos con mayor puntaje pasarán a ser evaluados por un panel de expertos (Etapa 2).

## ETAPA No. 2.

Se desarrollará un panel que comprende una entrevista, donde se evaluarán los criterios asociados a las áreas claves para el proceso internacional. Esta entrevista tendrá una duración de hasta 30 minutos, desarrollada por un equipo evaluador determinado por INNPULSA COLOMBIA y el OPERADOR integrado por al menos tres (3) expertos (sectorial, financieros y/o de mercadeo/comercial) y tendrá 5 criterios, cada uno con un puntaje de uno (1) a cien (100) puntos, así:

Criterio	Descripción	Puntaje
Modelo de negocio y potencial de crecimiento en el país destino.	Tener un modelo de negocio consolidado en el país de origen que permita soportar la entrada en operación en otro país, teniendo como elementos clave y base: el producto o la propuesta de valor, los segmentos del mercado o de clientes, los canales de comunicación y distribución, la relación con los clientes, las fuentes de ingresos, los recursos clave, las actividades clave, los socios clave, la estructura de los costos	Mínimo 1 punto. Máximo 25 puntos
Pre - validación técnica y comercial a nivel internacional	Comportamiento en ventas en territorio nacional y/o internacional, periodos de ventas recurrentes, número y caracterización de clientes o usuarios asociados a la naturaleza del producto o servicio	Mínimo 1 punto. Máximo 25 puntos.
Factores diferenciales	El modelo de negocio contiene elementos de diferenciación respecto a la competencia o alternativas actuales en su mercado.	Mínimo 1 punto. Máximo 25 puntos



<p>Prospección de mercado y/o plan de expansión</p>	<p>Contar con una visión y claridad sobre la estrategia de expansión de su empresa bajo el análisis cualitativo y cuantitativo del mercado, prácticas empresariales y culturales, conocimiento de barreras de entrada, tendencias del sector</p>	<p>Mínimo 1 punto. Máximo 25 puntos</p>
---	--	---

**NOTA TRES:** Aquí serán seleccionados hasta cinco (5) emprendimientos según su puntaje y su ranking.

**NOTA CUATRO:** La publicación de los resultados de los emprendimientos seleccionados se hace a través de la página web de BICTIA. Los emprendimientos seleccionados deben estar en disponibilidad inmediata para vincularse al programa y participar activamente durante la ejecución de todas las actividades que conforman la fase que le corresponda. Además, deberá disponer de los recursos humanos, de información, entre otros necesarios, para tal efecto, el postulante acepta los CRITERIOS de la presente invitación y cumple con la presentación de la postulación.

**NOTA CINCO: BANCO DE ELEGIBLES (EMPRENDEDORES):** Todos los proponentes que cumplieron requisitos habilitantes y fueron evaluados con sus puntajes en orden ascendente y se encuentran inmediatamente debajo de la cohorte de seleccionados, es decir, de los primeros 5 emprendimientos.

**NOTA SEIS:** En caso de que algún emprendedor beneficiario que resulte seleccionado se retire o desista del acompañamiento, INNPULSA COLOMBIA podrá revisar los emprendimientos del banco de elegibles, de acuerdo con el ranking establecido.

## 8. COBERTURA GEOGRÁFICA

Se recibirán y estudiarán las inscripciones de todos los emprendimientos interesados a nivel nacional.

## 9. DURACIÓN DEL PROGRAMA

El programa tendrá una duración de 17 semanas desde la apertura de la convocatoria y la inmersión internacional al ecosistema de Brasil.

## 10. CALENDARIO DE LA CONVOCATORIA

ACTIVIDADES	FECHA	LUGAR
<p>Apertura de la convocatoria y publicación de los términos de referencia.</p>	<p>Febrero 28 de 2023</p>	<p>Página web www.innpulsacolombia.com</p>

Solicitud de aclaraciones y/o formulación de observaciones a los términos de referencia.	Marzo 01 a marzo 04 de 2023	Correo electrónico: informacion@bictia.com (dirigido a BICTIA indicando en el asunto el nombre PREGUNTAS EMPRESAS COLOMBIA)
Respuestas a preguntas y/o Aclaraciones.	Hasta marzo 08 de 2023	Página web <a href="https://bictia.com/">https://bictia.com/</a>
Cierre de la convocatoria.	Hasta el 27 de marzo de 2023 a las 11:59 pm	A través del link : <a href="https://bit.ly/3ZmMt7l">https://bit.ly/3ZmMt7l</a>
Publicación de resultados	Hasta abril 10 de 2023	Página web <a href="https://bictia.com/">https://bictia.com/</a>

## 11. ¿CÓMO POSTULARSE?

La empresa interesada deberá:

- Ingresar al [enlace habilitado](#) en la página web [www.innpulsacolombia.com](http://www.innpulsacolombia.com) para realizar el proceso de inscripción a la convocatoria.
- La persona que realiza la inscripción de la empresa a la convocatoria en la plataforma asume el rol de líder del equipo de trabajo, será la persona responsable de la empresa para la convocatoria y de postular al resto del equipo.
- Diligenciar en su totalidad el formulario disponible ([Inscríbese aquí](#)) (no se pueden dejar campos vacíos), allí deben estar anexos y soportes requeridos antes de terminar el tiempo establecido en la convocatoria.
- Validar que toda la información suministrada corresponde a la solicitada en el formulario ([Inscríbese aquí](#)) y los requisitos descritos en el presente documento.
- Hacer clic en el botón “Finalizar y/o Enviar” para que la empresa se considere postulada en la presente convocatoria.
- Una vez finalizado el formulario ([Inscríbese aquí](#)), el operador verificará la documentación y soportes presentados por parte de las empresas para validar el cumplimiento de los requisitos habilitantes, de igual manera puede solicitar las aclaraciones y documentos que considere necesarios.
- La fecha de la postulación se entenderá como aquella en la que la documentación se radica completa, finalizando el proceso de inscripción en el botón finalizar del formulario.
- En el caso de ser necesario el operador puede solicitar a la empresa postulada la subsanación o aclaración de la documentación presentada para habilitar nuevamente su postulación y hacer los ajustes solicitados, dentro del término establecido, en caso de no realizarlo la propuesta será rechazada.
- En ningún caso la aclaración, información adicional o complementación podrá dar lugar a modificar el alcance inicial de la postulación, mejorar, ni acreditar requisitos o condiciones adquiridas con posterioridad al cierre del proceso de postulación.

- La empresa interesada autoriza que sus datos de contacto sean manejados por el operador para el proceso de revisión de requisitos habilitantes.
- La postulación de la empresa y participación en el proceso de selección no generan obligación de INNPULSA Colombia, ni BICTIA, de realizar el acompañamiento u otorgar cualquier clase de beneficio económico.
- Verificado el cumplimiento de los requisitos mínimos habilitantes, el operador BICTIA, les notificará a las empresas el estatus de su cumplimiento.
- Toda la información proporcionada por la empresa postulada es de carácter confidencial y sólo será utilizada para fines de la convocatoria.
- Con la postulación, la empresa declara que la información proporcionada corresponde a la realidad y es veraz, en consecuencia, asume plena responsabilidad en el evento de presentar datos falsos, inexactos, incompletos o no autorizados.

En caso de que exista alguna dificultad con el formulario de postulación ([Inscribase aquí](#)), puede enviar, antes de la hora y fecha límite de cierre de la convocatoria, un correo electrónico a [informacion@bictia.com](mailto:informacion@bictia.com) informando esta situación; con el nombre de la convocatoria, el correo del líder del equipo que se postuló, el problema que está presentando y una captura de pantalla. Este correo debe tener por asunto: nombre de la convocatoria sobre la que se hace la consulta. Estas peticiones no serán recibidas ni respondidas después de la fecha y hora de cierre de la convocatoria.

Adicionalmente, se debe tener en cuenta:

- La inscripción, así como todos sus anexos y documentos de soporte deben presentarse escritos en idioma español.
- No deberán realizarse modificaciones en los anexos y soportes fuera del tiempo de cierre de la convocatoria.
- Los documentos que requieren firma(s), y no se presenten con la(s) misma(s), no tendrán validez para el proceso.
- Una vez realizada la postulación a la presente convocatoria, Innpulsa Colombia y/o BICTIA, pueden solicitar las aclaraciones y documentos que consideren necesarios.
- Las empresas o emprendimientos seleccionados serán contactados oficialmente mediante correo electrónico por el operador del proyecto: BICTIA y recibirán las indicaciones a seguir.
- Las empresas seleccionadas confirmarán su participación en el programa, con la firma del anexo 1, donde se comprometen a iniciar y finalizar todas las actividades del programa.

## 12. MAYOR INFORMACIÓN

En caso de inquietudes sobre la presente invitación, favor enviar un correo electrónico con el asunto **“Inquietudes convocatoria Innpulsa Aldea Global”** al correo: [informacion@bictia.com](mailto:informacion@bictia.com)

## 13. OBSERVACIONES ESPECIALES

La ejecución de la presente convocatoria **“Innpulsa Aldea Global”** estará a cargo del operador BICTIA.



## 14. CAMBIOS EN LA CONVOCATORIA

Innpulsa Colombia podrá en cualquier momento, realizar cambios en los términos de la presente convocatoria, para lo cual se publicarán las diferentes adendas que se requieran. Es obligación de las empresas interesadas en participar, consultar de manera constante la página web [www.bictia.com](http://www.bictia.com) y las Comunicaciones en la que se informarán dichos cambios.

## 15. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

Innpulsa Colombia y BICTIA., actuarán como responsables del tratamiento de los datos personales que lleguen a ser tratados en el marco del proyecto, de conformidad con las políticas de privacidad establecidas en este sentido y cumplirá con todas las disposiciones previstas en la Ley 1581 de 2012 su decreto reglamentario 1377 de 2013 y demás normas que regulen la materia.

Cada empresa con la aceptación de la participación en el presente proceso, de acuerdo con lo establecido en la Ley 1581 de 2012, autoriza a Innpulsa Colombia y BICTIA el uso de sus datos personales.

## 16. CAUSALES DE RECHAZO

- Que una empresa haya sido seleccionada en versiones anteriores del mismo programa.
- Que su objeto atente contra los derechos humanos o incite al contenido pornográfico, explotación infantil o que fomenten la violencia o promuevan el uso de sustancias psicoactivas.
- Exista concurrencia de cualquiera de las causales de inhabilidad e incompatibilidad establecidas por la Constitución y la ley, de cualquiera de los miembros del equipo.
- La información e inscripción sea cargada extemporáneamente, es decir luego de la fecha y hora exacta señalada para el cierre del plazo o después del término dado para la subsanación.
- La información de inscripción no sea presentada por los canales dispuestos por el equipo INNPULSA.
- Si se detecta intento de fraude o comportamiento irrespetuoso por parte del interesado hacia los representantes de Innpulsa Colombia, BICTIA, aliados, organizadores y/o sus pares, durante el proceso de selección y desarrollo, este se expone a ser retirado del proceso, con la respectiva anotación para futuras convocatorias y reporte a las entidades competentes.
- Que un integrante del equipo de trabajo se presente como integrante de otro equipo de trabajo de otra empresa postulante.
- Que se encuentren en proceso de liquidación.
- No cumplan con los requisitos mínimos exigidos en la presente convocatoria.
- Presenten una postulación parcial, que contenga condicionamientos o totalmente ilegible.
- Presenten una postulación con enmendaduras, tachaduras o entrelíneas, que impidan la selección objetiva.
- La empresa y/o su representante legal esté incurso en algún proceso de investigación fiscal o disciplinaria, lavado de activos, financiación del terrorismo o reportes en el Sistema de Registro Nacional de Medidas Correctivas, los demás casos establecidos en estos Términos de Referencia y en la Ley.
- Para los precisos efectos de estos Términos de Referencia, se considerará que, un postulante no podrá presentar postulación para el proyecto por encontrarse incurso en conflicto de interés, cuando:



- (a) Se incurra en las causales previstas en la Ley 734 de 2002, artículo 11 de la Ley 1437 de 2011 y demás normas concordantes.
- No remitir las subsanaciones y/o aclaraciones dentro del tiempo dado para ello.

## 17. ACEPTACIÓN DE TÉRMINOS Y VERACIDAD

Con la postulación a la presente convocatoria, los interesados aceptan las características, requisitos y condiciones establecidos en los términos, así como lo dispuesto para el desarrollo del acompañamiento por parte del operador BICTIA.

Asimismo, el representante legal del interesado declara bajo la gravedad de juramento que la información suministrada es veraz y corresponde a la realidad.

Para oficializar el proceso establecido en la presente convocatoria, los emprendedores seleccionados deberán firmar un contrato de colaboración empresarial entre el operador del programa, donde se establecen las condiciones y aceptación de todo el proceso de acompañamiento y aceleración.

## 18. SEGURO DE CUMPLIMIENTO:

El emprendimiento seleccionado, se obliga a constituir a favor de BICTIA como asegurado y/o beneficiario, dentro de los cinco (5) días hábiles siguientes a la suscripción del contrato de colaboración empresarial, una garantía en la cuantía y los términos que se señalan a continuación, a través de una compañía de seguros legalmente constituida y autorizada para funcionar en Colombia, con los siguientes amparos:

- **Riesgo cubierto:** cumplimiento
- **Cuantía:** (10) DÍEZ SALARIOS MÍNIMOS MENSUALES LEGALES VIGENTES
- **Descripción de la póliza:** Póliza de cumplimiento por el 100% del valor del contrato, suscrita una vez se perfeccione el contrato en mención.
- **Vigencia:** Igual al plazo del contrato.

Dichas garantías, al igual que las constancias de pago de las primas, deberán ser aprobadas previamente por BICTIA como requisito para su participación.

**PARÁGRAFO 1:** La póliza de que trata esta cláusula son accesorias al contrato y se constituyen sin perjuicio del cumplimiento de todas las obligaciones que emanan del mismo y no podrán ser canceladas sin la autorización previa y escrita de BICTIA, LA EMPRESA deberá mantener vigente la póliza y serán de su cargo todas las primas y erogaciones para su constitución, prórroga o adición.

**PARÁGRAFO 2:** El valor asegurado y la vigencia de la póliza deberá actualizarse cada vez que el contrato garantizado sea prorrogado o adicionado - según el caso.

**Nota:** Las interpretaciones, conclusiones y análisis que realicen los interesados en la postulación a esta convocatoria son de su exclusivo cargo y responsabilidad y no comprometen ni vinculan en modo alguno a Innpulsa Colombia o

BICTIA.

## 19. GLOSARIO

- **ACELERADORA:** Personas jurídicas de carácter público, privado o mixto que tiene como propósito impulsar el crecimiento y desarrollo de emprendimiento mediante la aplicación de un programa, el cual por lo general cuenta con metodologías especializadas y tiempo estipulado de ejecución entre 3 a 6 meses y no mayor a un año.
- **ACOMPañAMIENTO:** Modelo de intervención a las empresas digitales basado en que los integrantes del equipo de trabajo interactúen sistemáticamente con los diferentes actores de acompañamiento como; mentores, asesores, gobierno corporativo, mercado nacional e internacional.
- **ACOMPañAMIENTO TÉCNICO:** Asesorías y mentorías especializadas que parten de un diagnóstico de necesidades para abarcar las áreas de oportunidad de mayor prioridad para los proyectos o emprendimientos. El acompañamiento busca potencializar y/o fortalecer el crecimiento empresarial del emprendedor.
- **AGRI&FOOD TECH:** Se define como la incorporación de nuevas tecnologías el sector de la agroindustria, tanto en cultivos como en animales, así como las cadenas de valor de alimentos, para optimizar la rentabilidad y sostenibilidad de todos los pasos implicados en el desarrollo de productos agrícolas y alimentos, desde su origen hasta el consumo final. Este tema se encuentra alineado con los Objetivos del Desarrollo Sostenible y las estrategias de Hambre Cero y Seguridad Alimentaria de la Organización de las Naciones Unidas. Y sobre todo en Colombia, país con gran producción agrícola, el agritech se posiciona como un sector principal: de acuerdo con cifras dadas por el DANE, en Colombia, el PIB agropecuario creció un 4% en comparación con los demás sectores que tuvieron contracciones hasta del -15.7 por ciento (DANE,2021)
- **EMPREDEDOR:** Persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva, con un conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes.
- **EMPRENDIMIENTO:** Persona jurídica que es seleccionada para recibir acompañamiento técnico y transversal durante la duración del programa ALDEA GLOBAL.
- **EMPRENDIMIENTO DE ALTO IMPACTO:** son aquellos que demuestran un crecimiento rápido, rentable y sostenido, con equipos de trabajo diversos y complementarios en sus conocimientos y habilidades, que generan empleo formal y de calidad para el país, que adoptan la tecnología como herramienta para resolver necesidades relevantes en el mercado. Son emprendimientos con alto nivel de innovación, escalables, con capacidad para llegar a un mercado global y que le apuestan a la sostenibilidad ambiental, social y económica.
- **HEALTH TECH:** Potenciar con nuevas tecnologías el desarrollo de procesos, de productos, de tratamientos y de servicios, así como la generación y despliegue de nuevos negocios en el sector salud y en el desarrollo de soluciones sofisticadas de salud digital. También comprende el campo de aplicaciones tecnológicas



orientadas al cuidado o a la mejora de la salud, así como tecnologías digitales aplicadas en el ámbito de la medicina orientadas a mejorar la calidad de los servicios de salud. Colombia cuenta con más de 90 startups Healtech. La inversión de riesgo en etapa temprana para el sector creció 27% para las startups del sector y en el año 2020 el país multiplicó su capacidad de telesalud y teleorientación hasta 20 veces en comparación con los seis meses anteriores. (HolonIQ)

- **KPI: (KEY PERFORMANCE INDICATOR):** serie de métricas que se utilizan para facilitar el monitoreo sobre la eficacia y productividad de las acciones que se lleven a cabo en las áreas clave del emprendimiento, como elemento para la toma de decisiones y evaluación de la capacidad del emprendimiento de cumplir los objetivos marcados durante el acompañamiento.
- **MODELO DE NEGOCIO:** Enfoque metodológico que define: clientes, propuesta de valor, canales, relacionamiento con clientes, forma de ingresos, actividades clave, recursos clave, Aliados clave y costos clave para el negocio, presentando la estructura sistémica de creación, entrega y captura de valor del emprendimiento.
- **PROGRAMA DE ACELERACIÓN:** Son programas que mediante procesos estrictos de selección eligen empresas en etapa temprana para que durante un periodo de tiempo establecido no superior a 12 meses, reciban servicios de asesorías especializadas, acompañamiento y conexiones con fuente de financiación para que les permitan romper las barreras de su crecimiento, fortalecer su modelo de negocio y de esta manera aumentar su mercado.

Para implementar estos programas, se aplican diversas metodologías de aceleración que permiten identificar y fortalecer empresas en etapa temprana que luego son presentadas a inversionistas para que inviertan en ellas. Es así, como los programas de aceleración puede estar basado en diversas metodologías que enfatizan por lo general en (i) El descubrimiento de clientes (Adecuación de la solución- problema, producto mínimo viable y ajuste de etapas de adquisición de nuevos clientes) (ii) Validación de clientes (Ajustes en el producto y precios en conjunto con los clientes – Product Market Fit-, definición del plan de marketing, de ventas además de la validación del modelo de negocios). (III) Adquisición de clientes (Primeras inversiones en promoción/ publicidad para la atracción de clientes en escala reducida para validar las estrategias de marketing y ventas del startup. Los procesos de aceleración pueden acompañarse de diversas actividades como: estrategias de comunicación, formación emprendedora, mentoría, seminarios y otras actividades de aprendizaje y conocimiento con foco en la transformación de empresas en etapa temprana en emprendimientos escalables y de éxito que contribuyan al fortalecimiento del ecosistema emprendedor y a la generación de negocios rentables y consistentes.

Los programas de aceleración generalmente son desarrollados por Cámaras de Comercio, universidades u organizaciones del ecosistema de emprendimiento que desarrollan procesos de aceleración que les permiten identificar y fortalecer empresas en etapa temprana que luego son presentadas a potenciales clientes o financiadores.

- **PITCH:** Es un breve discurso de presentación de un poco más de 30 segundos que consiste en darte a conocer a ti, tu negocio o presentar tu proyecto con la finalidad de despertar el interés y convencer a tu interlocutor, ya sea un inversionista, un potencial cliente o un posible colaborador.



MINISTERIO DE COMERCIO,  
INDUSTRIA Y TURISMO



- **STARTUP:** Grandes negocios en su etapa inicial y son parte de una idea innovadora, asociadas en general al desarrollo tecnológico.
- **SUST&ENERGY TECH | GREENTECH:** Potenciar con tecnologías limpias, energías renovables, soluciones de economía circular y reducción de emisiones para el desarrollo de soluciones y negocios que generan impactos positivos en lo social, lo ambiental y lo económico. Colombia es el país más biodiverso por kilómetro cuadrado del mundo. Actualmente tenemos el compromiso de reducir en 2030 el 51% de nuestras emisiones de GEI y alcanzar la neutralidad de carbono en 2050 (DNP,2021).

## 20. ANEXOS

- [Anexo 1: Carta de compromiso](#)