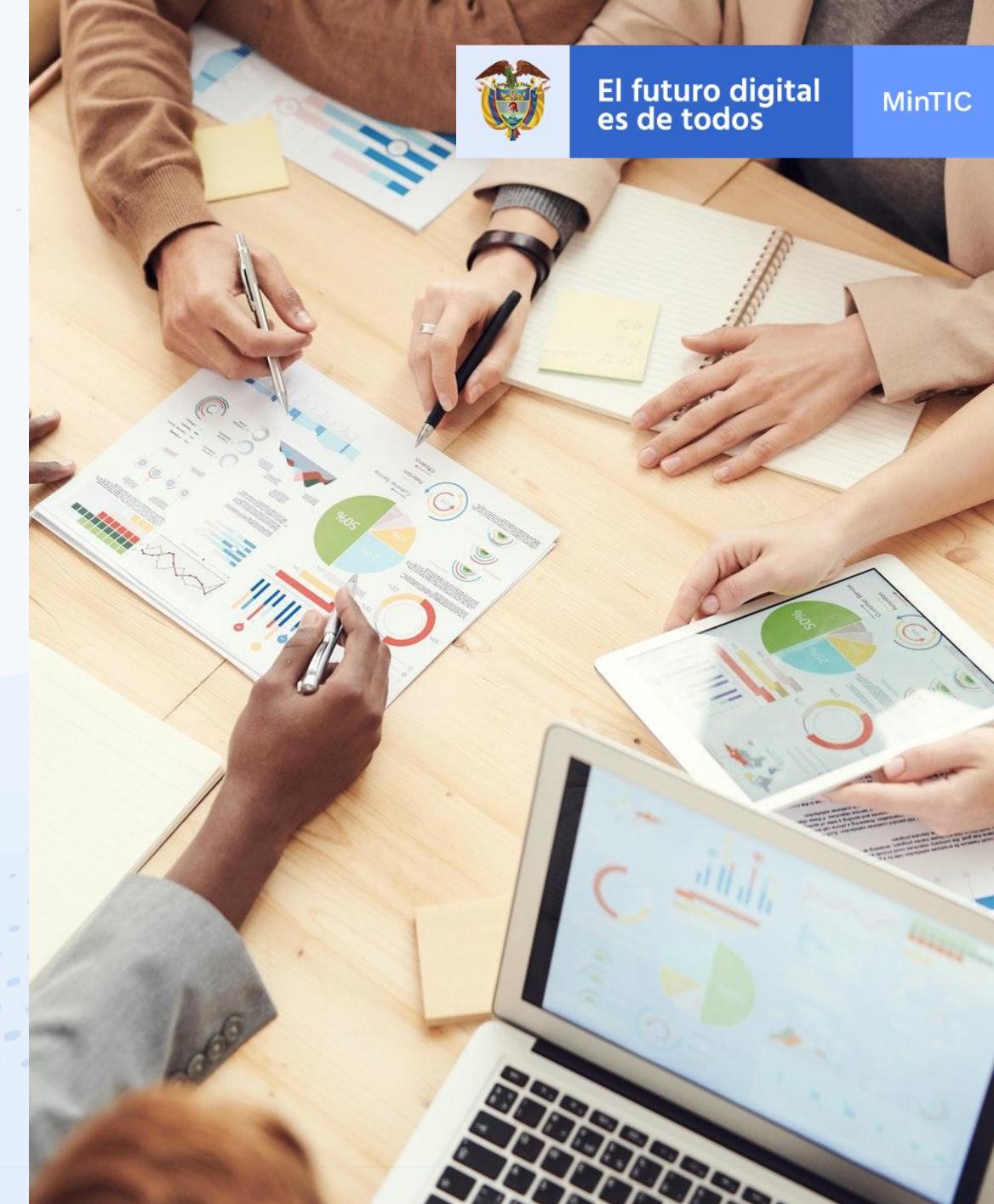


HABILIDADES COMERCIALES

PARA INDUSTRIAS CREATIVAS DIGITALES Y TI

Introducción a Google Ads



El futuro digital
es de todos

MinTIC



Luis Betancourt

Entrenador, Asesor y
Conferencista en Marketing Digital



El futuro digital
es de todos

MinTIC

17 años compartiendo Marketing Digital,
principalmente con el ecosistema de
emprendimiento Colombiano.

🌐 <https://luisbetancourt.co>

Mentor de:



Apps.co



ACCELERATE!

rockstart.

torrenegra

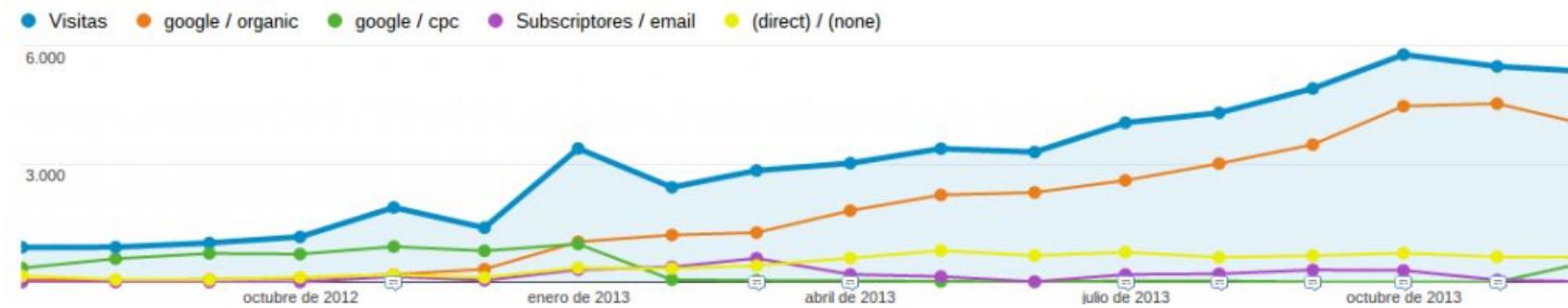




Mi primer caso de éxito

	● Grupo de anuncios	↓ Estado	CPC máx. predeterminado	CPC máx. de la Red de Display	Clics	Impr.	CTR	CPC medio	Coste	Posic. media	Conv. (1 por clic)	Coste/conv. (1 por clic)	Porcentaje de conversiones (1 por clic)	Porcentaje de impr.
□	● Terapia de pareja	Campaña detenida	715 COP	automática	159	3.891	4,09%	346 COP	54.969 COP	2,3	26	2.114 COP	16,35%	--
□	● Terapia de pareja en Bogota	Campaña detenida	715 COP	automática	157	1.329	11,81%	398 COP	62.501 COP	2,1	42	1.477 COP	27,10%	--
	Total: todos los grupos de anuncios excepto los eliminados				316	5.220	6,05%	372 COP	117.470 COP	2,2	68	1.721 COP	21,66%	--
	Total: búsqueda				325	5.536	5,87%	368 COP	119.609 COP	2,3	68	1.752 COP	21,05%	--

5536 impresiones - 325 clics - CTR de 5,87% - CPC \$0.20 USD - 68 Conversiones - 21% de tasa de conversión - USD1 por conversión - 17 nuevos clientes - USD120 c/u - USD2040

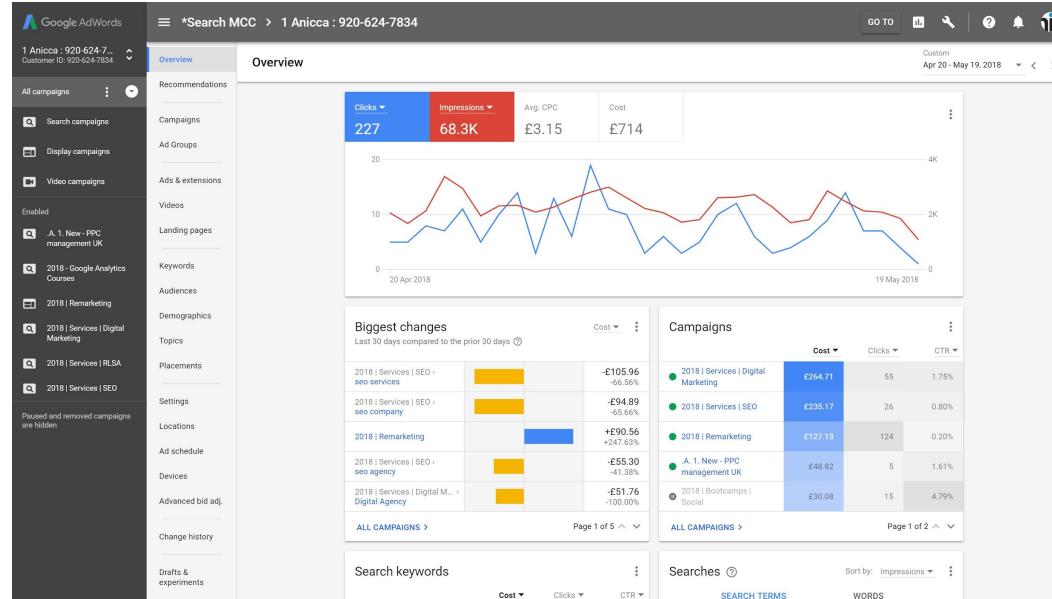




#SEM para el corto plazo +
#SEO para el mediano y largo
plazo



Mi primer caso de éxito



Google Ads

Es la plataforma de Google que nos permite pautar para mostrar anuncios en sus activos digitales



Tipos de campañas

Red de búsqueda



Ideal para

- Conversión

Segmentación

- Palabras Clave
- Públicos (Opcional)

Formato

- Anuncios de texto

Red de Display



Ideal para

- Visibilidad
- Conversión

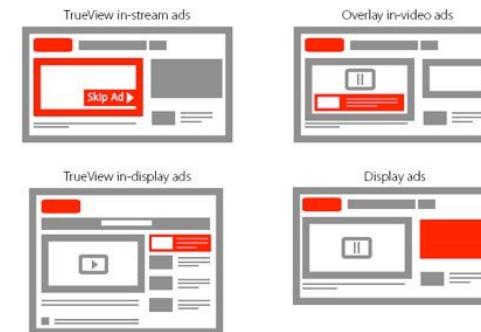
Segmentación

- Intereses
- Palabras Clave
- Temas
- Ubicaciones

Formato

- Imagen

Red de Video



Ideal para

- Visibilidad
- Conversión

Segmentación

- Intereses
- Palabras Clave
- Temas
- Ubicaciones

Formato

- Video



Tipos de campañas

Shopping



Ideal para

- Ventas (Ecommerce)

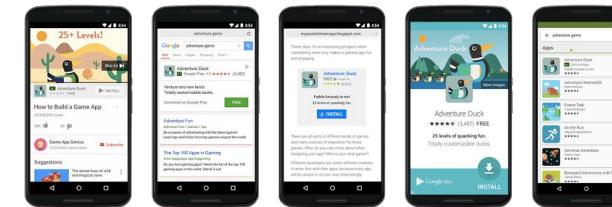
Segmentación

- Feed

Formato

- Productos

Apps



Ideal para

- Instalaciones o acciones en App

Segmentación

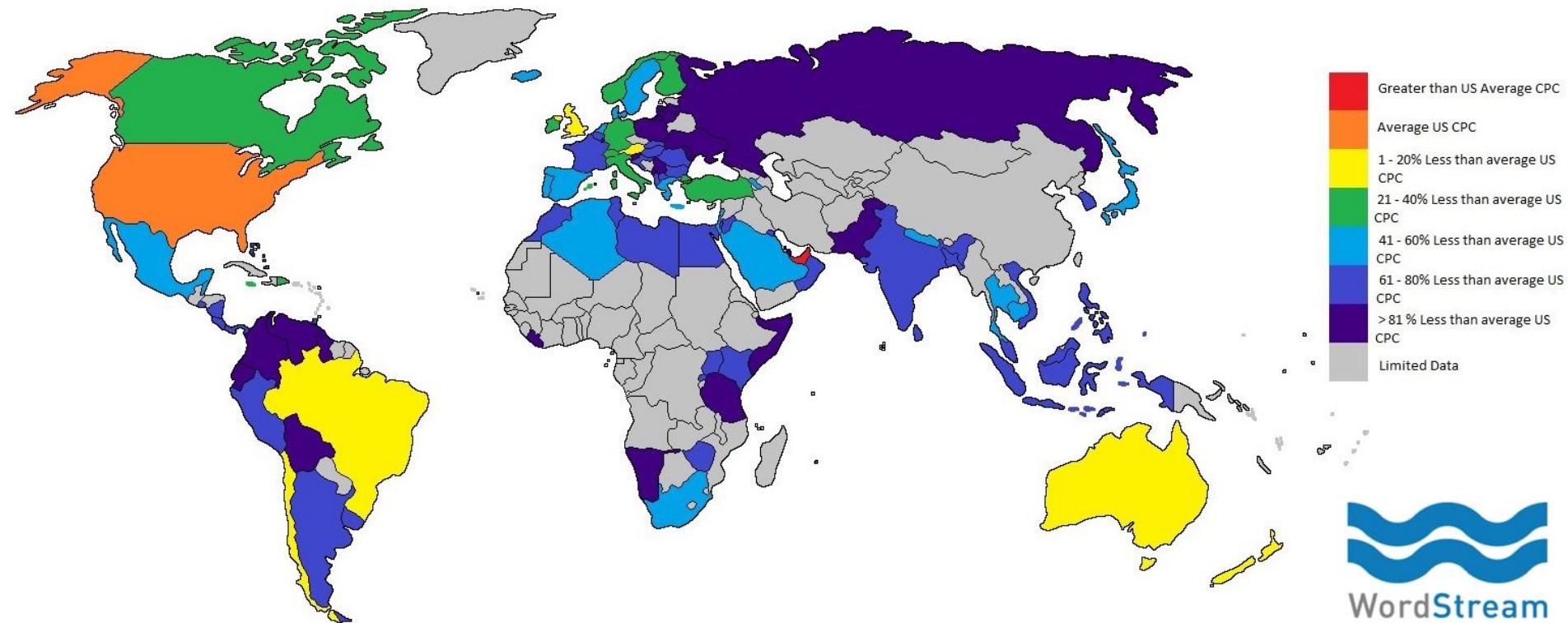
- AI

Formato

- Texto, Imagen y video



Costos





¡Manos a la obra!

Siguiendo cada una de las guías, crea una campaña para tu negocio en cada red:

Búsqueda:

<https://www.youtube.com/watch?v=JsQdkJEBXTE&list=PL4qz213cT5N-ZkcqLUpxzG-1tLFWSFDMM>

Display:

<https://www.youtube.com/watch?v=SPw-Hu0E3w4&list=PL4qz213cT5N9SvqexpCOtYi-EKKNAuyxi>

Video:

https://www.youtube.com/watch?v=U2ijeqDLypA&list=PL4qz213cT5N_w_PIOrgPs9R1VPABKQSnV



El futuro digital
es de todos

MinTIC

**Recuerden diligenciar
el examen que llegará
vía correo electrónico.**

 ACELERADORA
EXPONENCIAL

 BICTIA



¡Gracias!

Web: <https://luisbetancourt.co>
Email: info@luisbetancourt.co
Whatsapp: +57 3134574764



Luis Betancourt
Entrenador, Asesor y
Conferencista en Marketing Digital