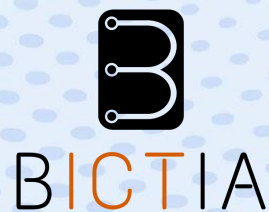
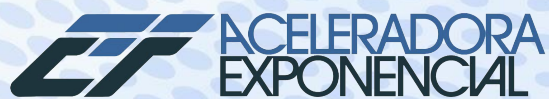


HABILIDADES COMERCIALES

PARA INDUSTRIAS CREATIVAS DIGITALES Y TI

Introducción a Google Ads



El futuro digital
es de todos

MinTIC





Luis Betancourt
Entrenador, Asesor y
Conferencista en Marketing Digital



El futuro digital
es de todos

MinTIC

17 años compartiendo Marketing Digital,
principalmente con el ecosistema de
emprendimiento Colombiano.

 <https://luisbetancourt.co>

Mentor de:



rockstart.

torrenegra

 **ACCELERADORA
EXPONENCIAL**

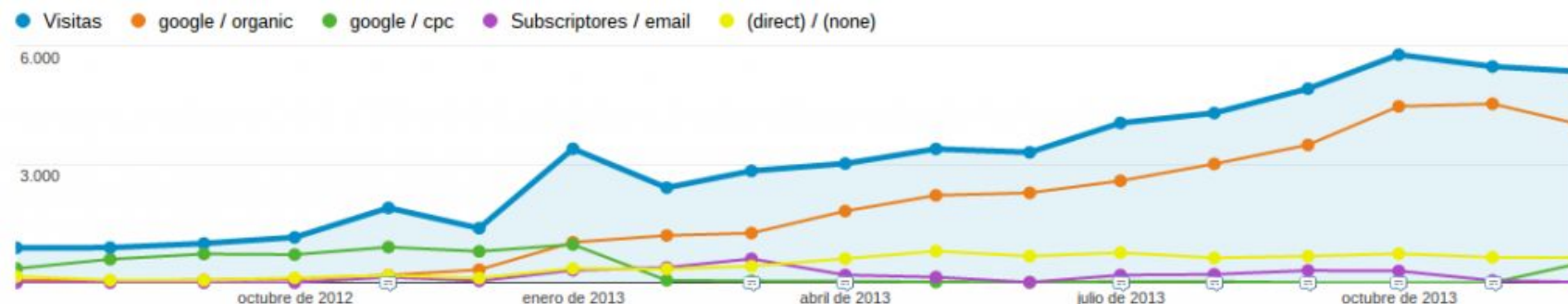

BICTIA



Mi primer caso de éxito

<input type="checkbox"/>	Grupo de anuncios	Estado ?	CPC máx. predeterminado ?	CPC máx. de la Red de Display ?	Clics ?	Impr. ?	CTR ?	CPC medio ?	Coste ?	Posic. media ?	Conv. (1 por clic) ?	Coste/conv. (1 por clic) ?	Porcentaje de conversiones (1 por clic) ?	Porcentaje de impr. ?
<input type="checkbox"/>	Terapia de pareja	Campaña detenida	715 COP	automática	159	3.891	4,09%	346 COP	54.969 COP	2,3	26	2.114 COP	16,35%	--
<input type="checkbox"/>	Terapia de pareja en Bogota	Campaña detenida	715 COP	automática	157	1.329	11,81%	398 COP	62.501 COP	2,1	42	1.477 COP	27,10%	--
	Total: todos los grupos de anuncios excepto los eliminados				316	5.220	6,05%	372 COP	117.470 COP	2,2	68	1.721 COP	21,66%	--
	Total: búsqueda ?				325	5.536	5,87%	368 COP	119.609 COP	2,3	68	1.752 COP	21,05%	--

5536 impresiones - 325 clics - CTR de 5,87% - CPC \$0.20 USD - 68 Conversiones - 21% de tasa de conversión - USD1 por conversión - 17 nuevos clientes - USD120 c/u - USD2040

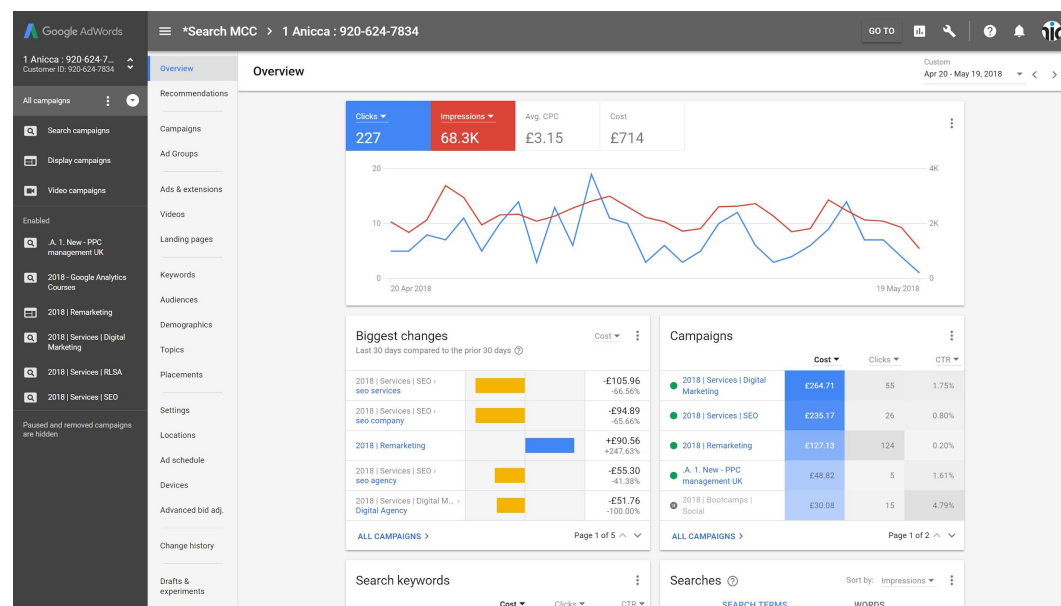




#SEM para el corto plazo + #SEO para el mediano y largo plazo



Mi primer caso de éxito



Google Ads

Es la plataforma de Google que nos
permite pautar para mostrar
anuncios en sus activos digitales

Tipos de campañas

Red de búsqueda



Ideal para

- Conversión

Segmentación

- Palabras Clave
- Públicos (Opcional)

Formato

- Anuncios de texto

Red de Display



Ideal para

- Visibilidad
- Conversión

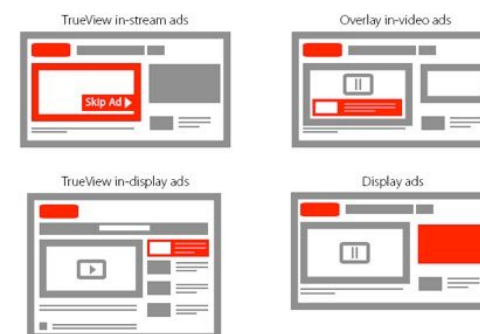
Segmentación

- Intereses
- Palabras Clave
- Temas
- Ubicaciones

Formato

- Imagen

Red de Video



Ideal para

- Visibilidad
- Conversión

Segmentación

- Intereses
- Palabras Clave
- Temas
- Ubicaciones

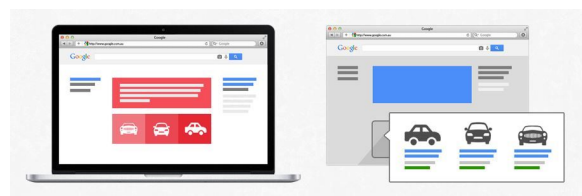
Formato

- Video



Tipos de campañas

Shopping



Ideal para

- Ventas (Ecommerce)

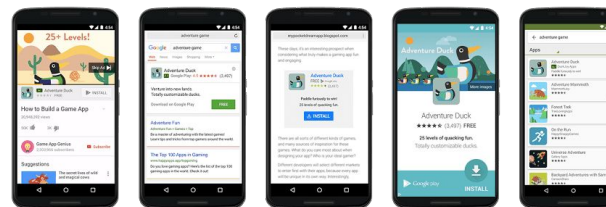
Segmentación

- Feed

Formato

- Productos

Apps



Ideal para

- Instalaciones o acciones en App

Segmentación

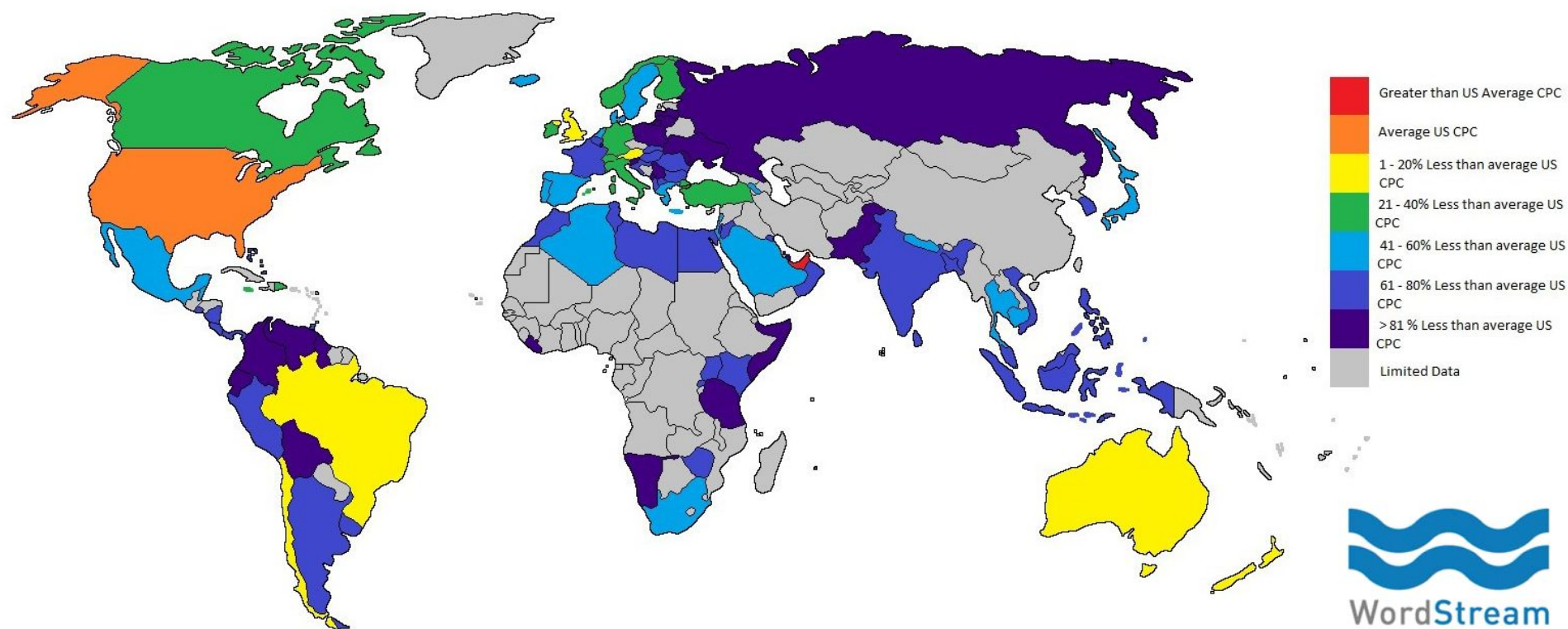
- AI

Formato

- Texto, Imagen y video



Costos





¡Manos a la obra!

Siguiendo cada una de las guías, crea una campaña para tu negocio en cada red:

Búsqueda:

<https://www.youtube.com/watch?v=JsQdkJEBXTE&list=PL4qz213cT5N-ZkcgLUpxzG-1tLFWSFDMM>

Display:

<https://www.youtube.com/watch?v=SPw-Hu0E3w4&list=PL4qz213cT5N9SvqexpCQtYi-EKKNAuyxi>

Video:

https://www.youtube.com/watch?v=U2ijeqDLypA&list=PL4qz213cT5N_w_PIOrgPs9R1VPABKQSnV



El futuro digital
es de todos

MinTIC

**Recuerden diligenciar
el examen que llegará
vía correo electrónico.**



ACELERADORA
EXPONENCIAL



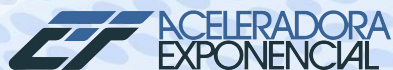
BICTIA

¡Gracias!

Web: <https://luisbetancourt.co>

Email: info@luisbetancourt.co

Whatsapp: **+57 3134574764**



El futuro digital
es de todos

MinTIC



Luis Betancourt
Entrenador, Asesor y
Conferencista en Marketing Digital