

Esta es la aplicación vallecaucana que está transformando los hábitos financieros de las próximas generaciones

- *PayGo es una app nacida en Cali que está revolucionando la forma como los niños usan el dinero y permite a los padres un mejor seguimiento de los gastos de sus hijos en el colegio.*

Cali, 21 de septiembre: Dentro del grupo de 15 empresas seleccionadas en la segunda versión de la convocatoria de “Escalabilidad de Negocios Digitales” de APPS.CO, programa de emprendimiento digital del MinTIC operado por BICTIA, hay una aplicación caleña que busca ser la más completa, amigable y reconocida plataforma de pagos para reemplazar el efectivo en el ámbito escolar.

PayGO es una plataforma de pagos, que quiere transformar los hábitos financieros de las próxima generaciones. “Lo estamos haciendo mediante una plataforma de pagos *Software as a Service* que permite eliminar el efectivo del ámbito educativo, y así reducir todos sus riesgos asociados”, explica Enrique Eder, fundador líder del negocio.



Agrega que “estamos creando una marca con la que están creciendo miles de niños como su primer medio de pago electrónico y, en ese sentido, somos una de las pocas billeteras electrónicas que pueden usarse a diario”.

Para los padres de familia PayGO representa una forma de tener mayor información y control sobre los gastos de sus hijos; para colegios y cafeterías payGO incrementa el nivel de seguridad de sus alumnos, al eliminar todos los riesgos asociados al efectivo.



La empresa ha crecido sosteniblemente. “Desde que iniciamos hace tres años hemos crecido rápidamente. Al inicio de la coyuntura actual, estábamos prestando nuestro servicio en 35 de las instituciones educativas más reconocidas del país, en donde más de 15.000 niños diariamente usaban nuestra billetera”, explica Eder.

Gracias a PayGO, las instituciones han logrado innovar y mejorar sus procesos internos en las filas de las cafeterías en los colegios con el no uso del efectivo y los padres de familia conocer lo que sus niños consumen y cómo distribuyen el uso de dinero para las horas de descanso, generando un parte de tranquilidad y orden.

“Buscamos inversión porque queremos mejorar nuestro modelo actual y transformar nuestra plataforma no solo para el uso de instituciones educativas, sino para todos ámbitos en la relación padres e hijos y sus hábitos financieros, capacitación y charlas a los padres y niños, ampliarnos a otros sectores que permitan que los niños puedan utilizar payGO en el cine, restaurantes, videojuegos, ropa, zonas de juegos, entre otras”.

Más información: www.paygo.com.co

Ver video: <http://bit.ly/VideoPayGO>

“Es todo un desafío para APPS.CO acoger en una misma edición a 15 empresas digitales. *En el 2019 tenemos registro de ventas de casi 6.000 millones de pesos por parte de sus beneficiarios, una*

cifra ambiciosa que muestra la renovada apuesta por impulsar el emprendimiento”, destacó Carolina Laverde, asesora de emprendimiento Digital APPS.CO - MinTIC.

Durante el acompañamiento, los emprendedores seleccionados desarrollarán con BICTIA la capacidad de analizar su mercado; implementar estrategias de crecimiento; incrementar sus ventas; mejorar su producto, y obtener una validación de mercado a través de agendas comerciales y comités directivos con empresarios experimentados del sector.

“De la mano de mentores y asesores especializados, deberán diseñar y desarrollar las acciones prioritarias de su plan de incubación, con el fin de maximizar el potencial de crecimiento para alcanzar mayor tracción, fortalecer su red de contactos y, en los casos que corresponda, poder formalizarse creando nuevas sociedades productivas”, explica Jerónimo Silva, Director Ejecutivo de BICTIA.

Sobre BICTIA

*Inversionista ángel y aceleradora de startups, apoyada por ProBogotá Región, con el objetivo de aportar al desarrollo económico del país, impulsando emprendimientos de base tecnológica, y adicionalmente, realizando capacitación en lenguajes de programación por considerar que esta es una habilidad central para el desarrollo personal y profesional en el futuro. Más información: <https://bictia.com>