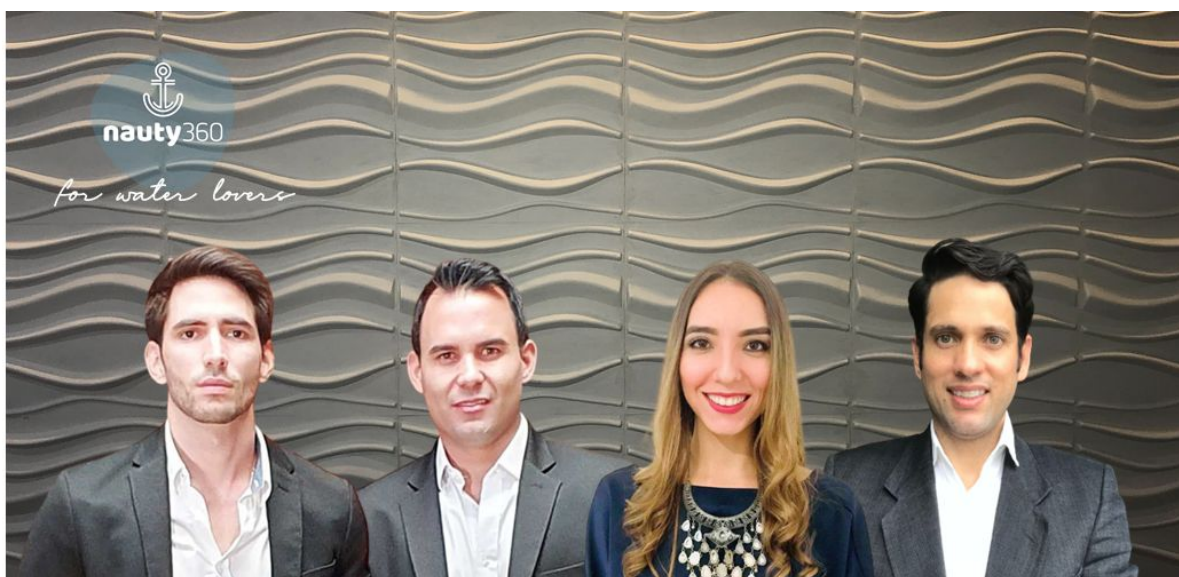


## Esta es la aplicación que está cambiando el turismo náutico en Cartagena

- *Nauty 360 participa en el programa de APPS.CO de MinTIC, operado por BICTIA, en el que se prepararán para salir a gestionar inversión y lograr crecer exponencialmente.*

**Cartagena, 21 de septiembre:** Este año, una de las 15 apps finalistas dentro de la Fase de Escalabilidad de Negocios Digitales es de La Heróica. Nauty 360, una plataforma que conecta a usuarios con propietarios certificados de alquiler de embarcaciones y experiencias náuticas, en la que se puede reservar con anticipación, pagar en línea y calificar el servicio. BICTIA, operador de esta convocatoria, apoyará el talento tecnológico, y acercará a estos emprendedores talentosos al centro de las miradas del ecosistema mundial de startups y tecnología.

“El alquiler de botes y lanchas en Cartagena es completamente informal, por eso buscamos apoyar a los dueños y potenciales clientes, organizando el mercado, dando garantías a todos”, asegura Alberto Farah, cofundador y CEO de Nauty 360.



*El equipo Nauty 360: Alberto Farah, CEO; Carlos Moniz, Director de Operaciones; María Alejandra Cardona, directora administrativa y Mauricio García, gerente de Ventas.*

Esta start up cartagenera fue nombrada el mejor emprendimiento del 2019 por la Cámara de Comercio de la Ciudad y fue incluida como una de las 30 promesas del 2020 por la revista Forbes Colombia. Además, ocupó el primer puesto como mejor emprendimiento de la 4ta revolución industrial e innovación en Colombia en el 2019, otorgado por el SENA y el Fondo Emprender. Tienen sucursal en Miami, ofreciendo sus servicios además en Cancún y República Dominicana.

“Además del alquiler a personas, brindamos servicios a los dueños de las lanchas y botes, conectándolos con proveedores para adquirir repuestos, mantenimiento, seguros y asesorías a mejores precios”, sostiene Farah.

Tal ha sido el éxito de Nauty 360 que al cierre del año 2019, tuvieron una facturación de más de 1 millón de dólares, lo cual se traduce en un crecimiento del 300% en ventas con respecto al año

anterior. "Nuestra meta a corto y mediano plazo es impulsar el sector turístico náutico en Colombia y posicionar a nuestro país como un destino de talla internacional", indica Alberto Farah.

Y se muestra optimista: "Estamos convencidos que la demanda por este tipo de servicios en la era post Covid, superará los niveles del año anterior. Predecimos esto, ya que los usuarios estarán en busca de experiencias que le ofrezcan privacidad y distanciamiento social."

Fueron 15 empresas seleccionadas luego de un proceso en el que participaron 169 empresas de 19 departamentos. "Hay regiones que están irrumpiendo bien en la creación de empresas como, Huila, Tolima y Cartagena, en donde se están generando nuevos emprendimientos y en donde, a su escala, viene también mejorando el índice de creación" sostuvo Carolina Laverde, asesora de emprendimiento Digital APPS.CO - MinTIC.

Jerónimo Silva, Director Ejecutivo de BICTIA sostuvo que "el éxito de este tipo de aplicaciones es que no solo ofrecen una experiencia segura para los turistas nacionales y extranjeros, sino que además democratizan asuntos como alojamiento, geolocalización, transporte y entretenimiento".

Más información: <https://www.nauty360.com/>

Descargar Video: <http://bit.ly/VideoNauty>

### **Sobre BICTIA**

\*Inversionista ángel y aceleradora de startups, apoyada por ProBogotá Región, con el objetivo de aportar al desarrollo económico del país, impulsando emprendimientos de base tecnológica, y adicionalmente, realizando capacitación en lenguajes de programación por considerar que esta es una habilidad central para el desarrollo personal y profesional en el futuro. Más información: <https://bictia.com>

### **Mayores informes**

**Comunicaciones BICTIA**

**3124486546**